

**Prosiding Seminar Nasional Gelar Wicara
Volume 2, April 2024**

Universitas Mataram, 24 Februari 2024

**PENGEMBANGAN PRODUK UMKM MELALUI PROGRAM PELATIHAN PEMASARAN DAN
PENJUALAN MELALUI SOSIAL MEDIA DI DESA BATUJAI KECAMATAN PRAYA BARAT
KABUPATEN LOMBOK TENGAH**

Moh. Azzam Al Husaini¹, Abdullah Nuriskandar², Muhamad Aryo Aprian Suharto³,
M. Rifqi RHF⁴, Auliyah Azizah⁵, Ilma Amalia Pikriani⁶, Ida Ayu Widiartini Dwijayanti⁷,
Indriani Yulistiani⁸, Astiti Puspita Ningrum⁹, Nila Cahyani¹⁰

¹Fakultas Teknik, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia, ²Fakultas Pertanian,
Universitas Mataram, Mataram, Indonesia, ³Fakultas Keguruan dan Ilmu Pengetahuan
Universitas Mataram, Mataram, Indonesia, ⁴Fakultas Peternakan, Universitas Mataram,
Mataram, Indonesia, ⁵Fakultas Teknik Pangan dan Agroindustri, Universitas Mataram,
Mataram, Indonesia

Alamat Korespondensi: azzam@gmail.com

Jalan Majapahit No. 62 Mataram, Nusa Tenggara Barat

ABSTRAK

Kerajinan tenun di Desa Batujai memiliki potensi yang besar proses pengerjaannya memakan waktu cukup lama, sekitar 1 hingga 2 bulan, lokasi para pengrajin kain tenun tidak memiliki tempat khusus untuk memproduksi melainkan di rumah pribadi masing-masing penenun dan alat tenun yang dipakai adalah 100% alat tenun manual. Pemasaran kain tenun membutuhkan strategi yang tepat agar penjualan dapat dicapai sesuai target, namun usaha kerajinan tenun memiliki masalah dari segi pemasaran. Berdasarkan permasalahan dan tantangan tersebut, dibutuhkan aksi untuk mengatasi hal tersebut salah satunya adalah pengabdian mahasiswa. Melalui program KKN ini, mahasiswa diharapkan dapat membantu untuk mengembangkan jalur pemasaran produk kerajinan tenun melalui pelatihan yang terfokus pada pemasaran produk dengan melakukan kegiatan Pelatihan Pemasaran dan Penjualan Produk Melalui Sosial Media dan Pelatihan Pengambilan Foto dan Video Promosi Produk UMKM. Kesimpulannya, melalui program kerja KKN-PMD bertema Desa Preneur yang telah dilakukan dapat membantu untuk mengembangkan jalur pemasaran warga Desa Batujai melalui kerjasama dengan pihak NTB Mall sebagai sarana penyebarluasan brand dan dapat diterima serta dimengerti dengan baik oleh warga setempat. Disarankan kedepannya agar warga desa Batujai memperluas jalur pemasaran produk kain tenun, menemukan inovasi baru mengenai motif-motif dari kain tenun dan tetap berlatih mengenai cara pembuatan video promosi produk UMKM yang sudah pernah dilatih sebelumnya.

Kata kunci: Kain Tenun, Batujai, Pemasaran, Promosi.

PENDAHULUAN

Kerajinan tenun di Desa Batujai memiliki potensi yang besar. Kerajinan tenun merupakan kerajinan yang proses pengerjaannya memakan waktu cukup lama yaitu sekitar 1 hingga 2 bulan untuk menghasilkan satu kain tenun. Proses tenunnya melibatkan keterampilan tangan para pengrajin setempat. Hal ini membuat nilai jual kain tenun menjadi cukup tinggi. Dari segi aspek produksi, lokasi para pengrajin kain tenun secara keseluruhan tidak memiliki tempat khusus untuk memproduksi melainkan di rumah pribadi masing-masing penenun dan alat tenun yang dipakai adalah 100% alat tenun manual.

Dari aspek penjualan, proses penjualan serta ini dibutuhkan yang telah ditentukan. Namun, meskipun memiliki potensi yang besar, saat ini usaha kerajinan tenun dihadapkan dengan berbagai

masalah salah satunya dalam segi pemasaran. Dalam segi pemasaran kain tenun masih belum optimal. Hal ini disebabkan oleh kurangnya akses terhadap informasi dan teknologi, serta kurangnya kesadaran dan keterlibatan masyarakat dalam mempromosikan kain tenun secara maksimal.

Berdasarkan permasalahan dan tantangan yang dihadapi oleh Desa Batujai dibutuhkan aksi untuk mengatasi hal tersebut salah satunya adalah pengabdian mahasiswa. Melalui program KKN ini, mahasiswa diharapkan dapat membantu untuk mengembangkan jalur pemasaran produk kerajinan tenun melalui pelatihan yang terfokus pada pemasaran produk.

Dari uraian permasalahan dan tantangan yang dihadapi Desa Batujai diperlukan strategi pemasaran sehingga produk UMKM kain tenun ini dapat berjalan dengan optimal dengan melibatkan segenap masyarakat wilayah Desa Batujai tersebut lebih dikenal oleh masyarakat luas dan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

METODE KEGIATAN

Kegiatan pelatihan dan pemasaran produk UMKM ini dilaksanakan di Desa Batujai, Kecamatan Praya Barat, Kabupaten Lombok Tengah sebagai bagian dari KKN-PMD Universitas Mataram. Kegiatan KKN PMD ini dilaksanakan dalam periode Desember 2023 – Februari 2024. Kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan pemasaran dan penjualan produk UMKM di Desa Batujai seperti cara memasarkan produk secara online, cara membuat kemasan produk agar menarik konsumen, dan memberikan pemahaman tentang strategi pemasaran digital kepada pelaku UMKM. Terdapat dua kegiatan yang dilakukan dalam program ini, berikut merupakan metode pelaksanaan setiap kegiatan:

1). Pelatihan Pemasaran dan Penjualan Produk Melalui Sosial Media

Kegiatan ini dilaksanakan minggu kedua pelaksanaan KKN. Pelatihan pemasaran dan penjualan produk melalui sosial media ini bertujuan untuk mengembangkan pemasaran dan penjualan produk UMKM di Desa Batujai seperti cara memasarkan produk secara online, cara membuat kemasan produk agar menarik konsumen, dan memberikan pemahaman tentang strategi pemasaran digital kepada pelaku UMKM. Tahapan kegiatan yang dilakukan sebagai berikut:

- a. Melakukan Diskusi Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan dan Pemasaran Produk Melalui Sosial Media
Pada tahap ini dilakukan diskusi mengenai kegiatan yang dilaksanakan yaitu mengidentifikasi tujuan kegiatan, memilih platform media sosial yang akan digunakan untuk memasarkan produk, menyiapkan materi untuk pelatihan, dan tindak lanjut.
- b. Melakukan Persiapan Kegiatan
Pada tahap ini dilakukan persiapan sebelum kegiatan berlangsung seperti pengecekan lokasi, menyiapkan alat dan bahan yang diperlukan, surat undangan, konsumsi, dan lainnya.
- c. Pelaksanaan Pelatihan dan Pemasaran Produk Melalui Sosial Media
Pada tahap ini, para pelaku UMKM dijelaskan mengenai pemasaran online dan cara membuat kemasan produk yang menarik.

2). Pelatihan Pengambilan Foto dan Video Promosi Produk UMKM

Kegiatan ini dilaksanakan pada minggu keenam pelaksanaan KKN. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada pelaku UMKM di Desa Batujai dalam bidang fotografi dan pembuatan video, sehingga mereka dapat mempromosikan produk yang mereka punya dengan lebih efektif, mendorong pertumbuhan dan pengembangan produk UMKM desa melalui kemampuan mereka dalam memasarkan produk secara online. Adapun tahap pelaksanaan kegiatan ini sebagai berikut:

- a. Melakukan Diskusi Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Kegiatan Pelatihan Pengambilan Foto dan Video Promosi Produk UMKM
Pada tahap ini dilakukan diskusi mengenai kegiatan yang dilaksanakan yaitu mengidentifikasi tujuan kegiatan, memilih aplikasi yang digunakan untuk mengedit foto dan video promosi, mempersiapkan materi, dan tindak lanjut.

- b. Melakukan Persiapan Kegiatan
Pada tahap ini dilakukan persiapan sebelum kegiatan berlangsung seperti pengecekan lokasi, menyiapkan alat dan bahan yang diperlukan, surat undangan , konsumsi, dan lainnya.
- c. Pelaksanaan Pelatihan Pengambilan Foto dan Video Promosi Produk UMKM
Pada tahap ini, dijelaskan menjelaskan teori dasar mengenai foto dan video, praktek langsung pengambilan foto dan video, mengedit foto dan video promosi menggunakan aplikasi capcut, dan pembahasan tentang penggunaan peralatan untuk foto dan video.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada pelaksanaan kegiatan KKN-PMD di Desa Batujai, berhasil mencapai sejumlah hasil dalam upaya peningkatan dalam bidang pemasaran atau kewirausahaan yang membantu ekonomi masyarakat setempat, Langkah-langkah solusi yang diimplementasikan yaitu Pelatihan Pemasaran dan Penjualan Produk Melalui Sosial Media dan Pelatihan Pengambilan Foto dan Video Promosi Produk UMKM, telah memberikan dampak yang baik bagi warga setempat

1. Pelatihan Pemasaran dan Penjualan Produk Melalui Sosial Media

Kegiatan ini dilakukan di Aula Kantor Desa Batujai yang dilaksanakan oleh mahasiswa KKN bekerjasama dengan NTB Mall. Kegiatan pelatihan ini dihadiri oleh kepala dusun Desa Batujai, forum mahasiswa, karang taruna, serta beberapa pelaku UMKM Desa Batujai. Kegiatan pelatihan ini dilakukan untuk mengembangkan pemasaran dan penjualan produk UMKM di Desa Batujai seperti cara memasarkan produk secara online ,cara membuat kemasan produk agar menarik konsumen, dan memberikan pemahaman tentang strategi pemasaran digital kepada pelaku UMKM. Kegiatan ini mendapatkan respon yang baik dari masyarakat karena mereka dapat mengetahui bagaimana cara memasarkan produk UMKM yang telah mereka buat. Hasil kegiatan pelatihan pemasaran dan penjualan produk UMKM masyarakat Desa Batujai terkhususnya para pelaku UMKM memiliki wawasan lebih dalam mengenai pemasaran online, meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan produk mereka, peningkatan penjualan produk dan beberapa masyarakat mendaftarkan hasil produk UMKM mereka ke NTB Mall.



Gambar 1. 1Pelatihan Pemasaran dan Penjualan Produk Melalui Sosial Media

2. Pelatihan Pengambilan Foto dan Video Promosi Produk UMKM

Pelatihan pengambilan foto dan video produk UMKM ini dilakukan oleh mahasiswa KKN PMD Desa Batujai dengan mengundang semua kepala dusun, forum mahasiswa, karang taruna dan beberapa pelaku UMKM desa untuk belajar mengenai teknik pengambilan foto dan pembuatan video yang baik. Selain itu kami juga mengajarkan bagaimana membuat foto dan video promosi menggunakan aplikasi capcut. Pelatihan ini dilakukan dengan membagi beberapa sesi yaitu pertama menjelaskan teori dasar mengenai foto dan video, praktek langsung pengambilan foto dan video, mengedit foto dan video promosi menggunakan aplikasi capcut, dan pembahasan tentang penggunaan peralatan untuk foto dan

video.

Adapun tujuan dilaksanakannya pelatihan ini antara lain: memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada pelaku UMKM di Desa Batujai dalam bidang fotografi dan pembuatan video, sehingga mereka dapat mempromosikan produk yang mereka punya dengan lebih efektif, mendorong pertumbuhan dan pengembangan produk UMKM desa melalui kemampuan mereka dalam memasarkan produk secara online. Harapannya setelah diadakannya pelatihan ini pelaku UMKM desa memiliki peningkatan dalam keterampilan mengambil foto produk dan membuat video promosi yang menarik sehingga UMKM desa dapat mengalami peningkatan penjualan melalui promosi secara online, sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan pertumbuhan ekonomi lokal.



Gambar 1.2

KESIMPULAN DAN SARAN

Dapat disimpulkan bahwa, melalui program kerja KKN-PMD bertema Desa Preneur yang telah dilakukan dapat membantu untuk mengembangkan jalur pemasaran warga Desa Batujai melalui kerjasama dengan pihak NTB Mall sebagai sarana penyebarluasan brand dan dapat diterima serta dimengerti dengan baik oleh warga setempat.

Disarankan kedepannya agar warga desa Batujai memperluas jalur pemasaran produk kain tenun, menemukan inovasi baru mengenai motif-motif dari kain tenun dan tetap berlatih mengenai cara pembuatan video promosi produk UMKM yang sudah pernah dilatih sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewita, Resvi, Sari. 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram @pekanbarushoppingmall*. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Vol 1 No 2 2022.
- Dhony, Hremanto. 2022. *Pendekatan Pariwisata Berkelanjutan Pada Industri Kerajinan Tenun Sukarara Lombok Tengah*. Jurnal Abdi Insani Vol 9 No 4, Desember 2022.
- Ikhsan, Sugiyanto. 2022. *Pemanfaatan Pemasaran Melalui Media Sosial oleh UMKM Di Era Pandemi*. Jurnal Ilmiah Manajemen Vol XIII No 1, Maret 2022, Bandung.