

**Prosiding Seminar Nasional Gelar Wicara**  
**Volume 2, April 2024**  
Universitas Mataram, 24 Februari 2024

**PENGOLAHAN AIR KELAPA MENJADI PRODUK NATA DE COCO DAN HASIL PERTANIAN  
BAWANG MERAH MENJADI SAMBAL BAWANG MELALUI PEMBERDAYAAN  
MASYARAKAT DAN PEMASARAN KREATIF DI DESA TIRTANADI**

Arya Syah Putra<sup>1</sup>, Dea Aulia Meisya Putri<sup>2</sup>, Rida Gustiana<sup>3</sup>, Nurwahyu Astuti<sup>4</sup>,  
Wiyana Arya Kusuma<sup>5</sup>, Sustanti Murtiningsih<sup>6</sup>, Kanina Malik<sup>7</sup>, Heny Wardani<sup>8</sup>,  
Wahyu Chandra Parhadi<sup>9</sup>

Arya Syah Putra<sup>1</sup>, Dea Aulia Meisya Putri<sup>2</sup>, Rida Gustiana<sup>3</sup>, Nurwahyu Astuti<sup>4</sup>,  
Wiyana Arya Kusuma<sup>5</sup>, Sustanti Murtiningsih<sup>6</sup>, Kanina Malik<sup>7</sup>, Heny Wardani<sup>8</sup>,  
Wahyu Chandra Parhadi<sup>9</sup>

Jalan Majapahit No. 62 Mataram, Nusa Tenggara Barat

**ABSTRAK**

Desa Tirtanadi adalah salah satu desa yang ada di Kabupaten Lombok timur Kecamatan Labuhan Haji, provinsi Nusa Tenggara barat. Desa ini merupakan salah satu desa agraris yang Dimana Sebagian besar dari lahan di des aini merupakan pertanian dan Perkebunan dengan pekerjaan masyarakat sekitar bekerja di sektor pertanian. Hal ini dikarenakan kondisi desa terletak pada kondisi geografis Desa Tirtanadi yaitu sektor primer yang benar benar mejadi sumber penghidupan bagi masyarakat. Selain pertanian penduduk Desa Tirtanadi hampir kurang lebih 80% Memelihara Ternak baik itu ternak ayam, sapi, kambing. Untuk Sapi memiliki perlakuan khusus menggunakan sistem ngadas yaitu system peternakan dengan mekanisme bagi hasil antara peternak dengan pemilik sapi. Tingginya populasi tanaman kelapa dan bawang merah dapat dimanfaatkan untuk membuat produk yang memiliki nilai jual yang lebih tinggi dengan memanfaatkan digitalisasi marketing sebagai wadah promosi maupun penjualan produk.

**Kata Kunci:** Desa Tirtanadi, Desa Preneur, Digitalisasi Marketing

## PENDAHULUAN

Desa Tirtanadi lahir atas dasar keinginan besar masyarakat warga di tiga kedusunan di bagian utara Desa Korleko, yakni Dusun Gerung, Dusun Tereng dan Dusun Tirpas. Nama *Tirtanadi* muncul dari masyarakat dari hasil kesepakatan bersama tokoh yang diami di dan NADI. *Urat* berarti *NADI* dan *ira* berarti *TIRTA*. *TIRTA* atau gabungan dari dua kan tersebut.

Desa Tirtanadi adalah termasuk Desa Penghasil buah kelapa, sedangkan luas wilayah Desa berkisar 1.606,47 KM<sup>2</sup> keadaan wilayah seperti ini pada dasarnya masyarakat selalu berusaha untuk memanfaatkannya sesuai dengan setatus penggunaan tanah.

Desa Tirtanadi sebagian besar terdiri dari lahan kering dengan ketinggian dari permukaan laut 0 s/d 500 M.

Secara administratif, desa pecahan Desa Korleko di bagian ini berada di wilayah Kecamatan Labuhan Haji Kabupaten Lombok Provinsi Timur Nusa Tenggara Barat (NTB). Dari sisi sosial ekonomi, masyarakat Tirtanadi ini tergolong miskin. Meski sebagiannya merupakan lahan pertanian produktif, namun tingkat kepemilikan lahan terbilang sangat terbatas. Rata-rata hanya 0,3 ha per Kepala Keluarga. Kondisimengadu nasib menjadi Tenaga Kerja Indonesia. itu memaksa tidak sedikit warga Tirtanadi ini membuang dirinya ke negeri orang.

Topografi Tirtanadi berbukit-bukit. Terbilang sangat kecil luas dataran rendahnya. Permukiman penduduk seperti di lereng perbukitan dengan kemiringan yang tidak merata. Lahan yang rendah yang notabeneanya merupakan lahan pertanian dan perkebunan yang subur seperti sengaja tidak mau Pekerjaan oleh masyarakat Tirtanadi.berbatu. Beda dengan dataran rendahnya yang mengandung pasir dan ada sebagian tebing mengandung batu kekayaan apung. Ketinggian rata-rata 18-45 meter di atas permukaan laut (dpl) dengan kemiringan bervariasi.

Umumnya wilayah Desa Tirtanadi ini sebagian besar areal tanah sawah, perkebunan, dan lahan kering. Mayoritas penduduknya beraga Islam dan ada juga yang beragama hindu dengan suku sasak, namun ada juga yang beretnis Bima, Sembawa, dan lain- lain.

Desa Tirtanadi Merupakan salah satu Desa yang memiliki potensi tanaman kelapa yang berbda di dalam kawasan hutan kemasyaraatan. Hutan kemasyarakatan di Desa Tirtanadi terbentuk pada tahun 1999 dan mendapat izin usaha pemanfaatan hutan kemasyarakatan (IUPHKm) yang sebagian besar masyarakatnya memanfaatkan dan mengelola kelapa. Kelapa yang berada di dalam kawasan hutan kemasyarakatan mampu memberi produk nata de coco kontribusi kepada masyarakat yang berada di sekitar kawasan karena kelapa yang muda didapatkan dengan mudah dan jarang diserang oleh hama.

Berdasarkan uraian diatas tentu masih banyak potensi yang ada di desa untuk meningkatkan kualitas hidup sehat baik secara fisik, ekonomi, sosial sehingga terciptanya sumber daya manusia yang berkualitas dengan dukungan sumber daya alam yang melimpah. Oleh sebab itu kegiatan KKN PMD (Pemberdayaan Masyarakat Desa) mengususng tema mengenai "Desa Preneur" di Desa Tirtanadi Kecamatan Labuhan Haji Kabupaten Lombok Timur Provinsi Nusa Tenggara Barat.

## METODE KEGIATAN

Melaksanakan kegiatan sosialisasi mengenai digitalisasi marketing, pembuatan nata de coco dan pembuatan sambal bawang pada tanggal 9-11 Januari 2024 di aula kantor Desa Tirtanadi. Mengadakan program kerja yaitu Tirta Fest dimana tujuan dari program ini adalah untuk mengenalkan produk nata de coco kepada masyarakat luas yang dirangkai dengan beberapa kegiatan nantinya seperti lomba membuat video promosi desa dan kegiatan lainnya yang dapat menarik antusias masyarakat untuk ikut andil pada program kerja Tirta Fest ini.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Sosialisasi dan Pelatihan Pembuatan Produk Nata de Coco

Tinggi nya jumlah populasi pohon kelapa dan banyaknya produksi buah kelapa di Desa Tirtanadi hanya di dimanfaatkan oleh masyarakat sebagai konsumsi sehari-hari. Kulit kelapa yang tua pun hanya di ekspor ke luar pulau sehingga banyaknya buah kelapa muda yang

tidak di manfaatkan. Oleh kelompok KKN PMD Unram 2023-2024 buah kelapa muda dimanfaatkan dalam pembuatan produk Nata de Coco yang mana memiliki nilai jual yang tinggi dan dapat mengurangi limbah kelapa muda yang ada di Desa Tirtanadi. Sosialisasi dan pelatihan pembuatan Nata de Coco di laksanakan pada tanggal 9 Januari 2024 dan di hadiri oleh 47 orang warga Desa Tirtanadi.



## 2. Sosialisasi dan Pelatihan Pembuatan Produk Sambal Bawang

Produksi pertanian yang tinggi khususnya bawang merah dan cabai rawit hanya di jual langsung di pasar ataupun untuk konsumsi sehari-hari. Oleh kelompok KKN PMD Unram 2023-2024, bawang merah dan cabai merah di manfaatkan dalam pembuatan produk sambal bawang. Kelompok KKN PMD Unram 2023-2024 bekerja sama dengan kelompok PKK dalam pembuatan produk sambal bawang ini. Sosialisasi dan pelatihan dalam pembuatan produk sambal bawang ini dilaksanakan pada tanggal 10 Januari 2024 dan dihadiri oleh 39 orang warga Desa Tirtanadi.



## 3. Sosialisasi Kewirausahaan dan Pemasaran Digital

Sosialisasi ini membahas mengenai pembuatan website dan juga pengelolaan website yang dilaksanakan pada tanggal 11 Januari 2024 di aula kantor desa dan di hadiri oleh 56 warga Desa Tirtanadi. Website yang telah dibuat akan diserahkan ke pihak Pemerintah Desa Tirtanadi dan Karang Taruna untuk di 8elola. Website akan digunakan sebagai wadah

pemasaran produk UMKM dan juga sebagai pusat informasi seputar desa dan sudah bisa diakses oleh umum secara gratis dan di Kelola oleh admin selama 24 jam.



#### 4. Tirta Fest

Tirta Fest merupakan acara puncak dari kelompok KKN dan juga sebagai program kerja penutup. Acara Tirta Fest dilaksanakan selama 3 hari yaitu dari tanggal 2 – 4 Januari 2024 yang dilaksanakan di Kantor Desa Tirtanadi dengan tujuan mempromosika seni dan UMKM yang ada di Desa Tirtanadi. Acara Tirta Fest ini berkolaborasi dengan Karang Taruna dan pemuda pemudi Tirtanadi dan membentuk kepanitiaan dengan jumlah panitia sebanyak 33 orang.

Tirta Fest mengundang warga yang memiliki bakat dalam bidang seni untuk tampil, selain itu sebanyak 7 UMKM ikut serta dalam acara Tirta Fest ini. Rangkaian acara Tirta Fest ini yaitu pentas seni, *mini games*, senam, jalan sehat dan pembagian *doorprise*.



### KESIMPULAN

1. Banyaknya jumlah pohon kelapa yang ada di desa Tirtanadi menyebabkan banyak buah kelapa yang menjadi limbah, oleh KKN PMD Unram 2023-2024, memanfaatkan buah kelapa untuk dijadikan produk nata de coco yang bernilai lebih dan menggunakan buah kelapa yang terdapat banyak di desa Tirtanadi.
2. Jumlah produksi bawang merah dan cabai di desa Tirtanadi dapat di olah menjadi sambal bawang yang bernilai ekonomi, bekerja sama dengan kelompok PKK, KKN PMD Untam berhasil mengolah bawang dan cabai rawit hasil pertanian Desa Tirtanadi menjadi olahan Sambal Bawang.
3. Pembuatan website sebagai sarana pemasaran dan promosi desa dan juga UMKM yang ada di Desa Tirtanadi diterima baik oleh masyarakat.
4. Program kerja tambahan yang dilaksanakan oleh Mahasiswa KKN kepada masyarakat yaitu kegiatan piket kantor desa, mengajar di Sekolah, mengajar ngaji di TPQ, Jumat bersih, dan sosialisasi mengenai produk.

### DAFTAR PUSTAKA

- Arlene, A., Suharto, I., Susatlo, B., 2009. Pengaruh Rasio Umpan Terhadap Pelarut dan Temperatur dalam Ekstraksi Minyak dari Biji Kemiri secara Batch terhadap Perolehan Minyak dari Biji Kemiri (*Aleurites moluccana*). Simposium Nasional RAPI VIII, 1412-9612.
- Botahala, L. 2019. Perbandingan Efektivitas Daya Adsorpsi Sekam Padi Dan Cangkang Kemiri Terhadap Logam Besi (Fe) Pada air Sumur Gali. Deepublish.
- Febrianto, A. N. 2006. Ekstraksi Minyak Kelapa Menggunakan Enzim Bromelin dari Buah Nanas. *Jurnal Teknik: Media Pengembangan Ilmu dan Aplikasi Teknik*, 5(1), 389-394.
- Kotel, M. N., Wewengksang, D. S., Simbala, H. E. 2019. Potensi Antimikroba Dari Ekstrak Dan Fraksi Spons *Aplysina* Sp. Terhadap Mikroba Uji *Escherichia Coli*, *Staphylococcus Aureus* Dan *Candida Albicans*. *Pharmacon*, 8(2), 268-274.
- Krisnawati, H., Kallio, M., Kanninen, M. 2011. *Aleurites moluccana* (L.) Willd.: ekologi, silvikultur dan produktivitas. Cifor.
- Mayalibit, A. P., Sarungallo, Z. L., Paiki, S. N. (2020). Pengaruh Proses Degumming Menggunakan Asam Sitrat Terhadap Kualitas Minyak Buah Merah (*Pandanus conoideus* Lamk). *Agritechnology*, 2(1), 23-31.