

**Prosiding Seminar Nasional Gelar Wicara  
Volume 2, April 2024**

Universitas Mataram, 24 Februari 2024

**PENGEMBANGAN MARKETING UMKM DESA MONTONG GAMANG  
KECAMATAN KOPANG KABUPATEN LOMBOK TENGAH**

Rafidi Nasyuto<sup>1</sup>, Adrian Satya Ramdhani<sup>2</sup>, Sandi Lorian Rubay<sup>3</sup>, Lalu Ami Osalan<sup>4</sup>, Ditayara Seftiyani<sup>5</sup>, Neva Ayuliani<sup>6</sup>, Saripah Aminah<sup>7</sup>, Nurmahraini<sup>8</sup>, Baiq Ananda Nurhaliza<sup>9</sup>  
Ir. Jayaputra, M.Si.

Universitas Mataram

Alamat Korespondensi: [rafidinasyuro@gmail.com](mailto:rafidinasyuro@gmail.com)

Jalan Majapahit No. 62 Mataram, Nusa Tenggara Barat

**ABSTRAK**

Desa Montong Gamang merupakan salah satu desa di Kecamatan Kopang, Kabupaten Lombok Tengah. Desa tersebut memiliki kekayaan alam dan kerajinan tangan yang berlimpah. Desa Montong Gamang memiliki potensi yaitu banyaknya masyarakat yang membuat usahanya sendiri. Produk UMKM yang dibuat oleh masyarakat Desa Montong Gamang yaitu berbentuk kerajinan tangan yang terbuat dari bulu ayam, bambu sampai kerajinan besi. Program KKN ini bertujuan untuk melakukan pengabdian dalam menyelesaikan bersama persoalan desa dalam bidang Desa Digital yakni berupa promosi produk kerajinan tangan (UMKM) masyarakat di marketplace dan media sosial. Luaran yang diharapkan dari program KKN yaitu: 1) Leaflet terkait Marketing produk UMKM di marketplace dan media sosial; 2) Artikel ilmiah dengan judul "Pengembangan Marketing UMKM Desa Montong Gamang Kecamatan Kopang Lombok Tengah"; 3) Publikasi media massa, 4) Video dokumenter berdurasi 10 menit yang diunggah ke akun media sosial seperti instagram maupun youtube, 5) Produk video untuk mempromosikan terkait produk UMKM Desa Montong Gamang. Program KKN Pemberdayaan Masyarakat Desa yang diusulkan antara lain penyuluhan pemasaran produk di marketplace, gotong royong dan penanganan sampah, desa mengajar, pengoptimalan website desa, dan piket kantor desa. Program KKN akan dilaksanakan pada bulan Desember 2023 – Februari 2024 oleh kelompok yang beranggotakan 9 orang.

**Kata Kunci:** desa montong gamang, promosi, pemasaran, produk UMKM.

**PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi dan internet yang semakin pesat telah membawa dampak yang cukup pesat terhadap tata cara memperkenalkan dan memasarkan produk dengan memanfaatkan Digital Marketing, dengan memanfaatkan internet dan Digital Marketing akan memberikan kemudahan bagi penggunanya dalam mendapatkan informasi tentang suatu produk sekaligus mempermudah dalam kegiatan jual beli (Sasongko, et al., 2020), dikutip dari (Sasongko, Yuliyawati, Nurhidayah, Setyawan, & Suciati, 2021), dengan memanfaatkan Internet untuk menjalankan UMKM akan memberikan peluang yang cukup besar dalam perkembangan prekonomian dunia (Sasongko, Yuliyawati, Nurhidayah, Setyawan, & Suciati, 2021), selain itu pula perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) ini pula berperan sangat vital dan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional (Sasongko, et al., 2020).

Penggunaan dan pemanfaatan Marketplace di Nusa Tenggara Barat (NTB) ini perlu didorong lebih baik agar masyarakat sadar akan pemanfaatan Internet dan Digital Marketing, mengingat akan peran dari marketplace itu sendiri sebagai salah satu strategi utama bagi pelaku UMKM untuk dapat meningkatkan daya saing mereka baik secara Nasional maupun Global, maka dari itulah kesadaran masyarakat akan pemanfaatan Internet dan digital Marketing ini sangat penting, terlebih di era saat ini, nahh disamping itu Digital Marketing merupakan salah satu cara yang dapat digunakan oleh pemilik usaha untuk menjual ataupun memasarkan serta mempromosikan barang produknya melalui

media online seperti, Media Sosial, Shoopie, Lazada, ataupun Marketplace lainnya, guna untuk menjangkau konsumen secara luas dan cepat, mudah serta simple (Sasongko, Yuliawati, Nurhidayah, Setyawan, & Suciati, 2021).

Desa Montong Gamang merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Kopang Kabupaten Lombok Tengah, yang memiliki potensi desa dimana masyarakatnya membuat usahanya sendiri, dimana produk UMKM yang dibuat oleh masyarakat Desa Montong Gamang yaitu berbentuk kerajinan tangan yang terbuat dari bambu, rotan, ketak dan besi. Produk-produk tersebut dibuat oleh berbagai kelompok UMKM keluarga di beberapa Dusun yang ada disana. Berdasarkan hasil diskusi dengan kepala desa Montong Gamang yakni Bapak H. M. Amin Abdullah, S.Ag ditemukan sebuah permasalahan yang dimana masyarakat masih kurang sadar akan pentingnya penggunaan Digital Marketing, terlebih masyarakat masih menjual barang-barang produknya secara manual, yaitu dengan cara menelpon penjual atau langsung mengunjungi tempat pembuatan produk-produk tersebut. Dengan demikian kami dari kelompok Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Mataram di desa Montong Gamang ikut serta dalam mendorong perkembangan Marketing sebagai salah satu upaya dalam menyelesaikan masalah yang ada di desa Montong Gamang.

### **METODE KEGIATAN**

- **Penyuluhan Pemasaran Produk di Marketplace & Sosial Media**  
Setelah melakukan observasi beberapa kali, kami mendapatkan informasi bahwa masyarakat desa Montong Gamang banyak yang memiliki usaha kerajinan sebagai penghasilan utama mereka. Kerajinan-kerajinan tersebut berasal dari komoditas bambu, rotan, ketak dan besi. Contohnya adalah kerajinan tas, bakul, bak sampah, tampi, keranjang, sabit, pisau, dll. Namun, kurangnya informasi terkait perkembangan teknologi menjadi salah satu penghambat masyarakat dalam mengelola sistem pemasaran yang dimana masih dilakukan secara manual. Oleh sebab itu, kami mengusung program kerja ini untuk membantu masyarakat mengetahui bagaimana modern nya digital marketing pada masa ini serta berbagi langkah-langkah dalam proses pemasaran di marketplace dan sosial media yang sudah berskala modern dan global.
- **Pengembangan Strategi Pemasaran Produk UMKM di Desa Montong Gamang**  
Program kerja ini merupakan lanjutan dari hasil program kerja sebelumnya yang sudah dilakukan terlebih dahulu. Program kerja ini bertujuan untuk membantu masyarakat dalam pembuatan toko online di marketplace dan juga akun media sosial. Selain itu, kami juga membantu mempromosikan kerajinan mereka dengan membuat konten video yang kemudian bisa di sebar luaskan.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **Penyuluhan Pemasaran Produk di Marketplace dan Sosial Media**

- **Latar Belakang**  
Desa Montong Gamang memiliki banyak potensi desa yang dapat dikembangkan. Salah satu potensi Desa Montong Gamang adalah banyaknya masyarakat yang membuat usahanya sendiri. Produk UMKM yang dibuat oleh masyarakat Desa Montong Gamang yaitu berbentuk kerajinan tangan yang terbuat dari bambu, rotan, ketak, dan besi. Produk-produk yang dihasilkan dijual ke berbagai daerah yang ada di Lombok. Pemasaran juga dilakukan ke luar pulau Lombok seperti Bali, Jawa, hingga ke luar negeri. Namun, untuk pemasaran ini masih dilakukan secara manual yaitu dengan pembeli langsung mengunjungi tempat pembuatan produk-produk tersebut. Oleh karena itu, KKN PMD Universitas Mataram memberikan inovasi terkait produk, strategi pemasaran dan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas produk. Sehingga dengan adanya inovasi tersebut diharapkan dapat meningkatkan hasil produksi kerajinan UMKM masyarakat Montong Gamang.
- **Konsep**  
Kegiatan ini difokuskan dalam meningkatkan hasil produksi kerajinan UMKM masyarakat desa Montong Gamang. Kegiatan ini dilakukan dengan membuat penyuluhan kepada para pelaku UMKM yang ada di Montong Gamang terkait Pemasaran Produk di Marketplace. Kegiatan ini dimulai dengan melakukan survey ke dusun-dusun untuk mengetahui para pelaku UMKM tersebut. Setelah itu pengerjaan program kerja dilakukan selama 15 hari, dengan jam 5 jam perharinya. Penyuluhan Pemasaran Produk di Marketplace ini melibatkan narasumber yang merupakan dosen di salah satu fakultas di Universitas Mataram. Selanjutnya kami KKN PMD

membuatkan akun disalah satu marketplace dan membuat video promosi di Instagram terkait kerajinan UMKM tersebut. Kemudian link toko penjualan di marketplace tersebut akan disebarluaskan oleh diseluruh media sosial oleh anggota kelompok.

- Tujuan

Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan meningkatkan kesadaran masyarakat bahwa penjualan atau pemasaran secara online dapat berdampak besar bagi penjualan hasil kerajinan UMKM. Hal tersebut juga dimaksudkan dapat meningkatkan pendapatan para pelaku UMKM tersebut

- Dokumentasi



Gambar 1.1 Penyuluhan pemasaran produk di Marketplace

### Pengembangan Strategi Pemasaran Produk UMKM Desa Montong Gamang

- Latar Belakang

Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan di beberapa dusun yang ada di Desa Montong Gamang, UMKM yang ada di Desa ini sudah memasarkan produknya ke luar daerah namun hanya pelanggan tetap saja yang memesan. UMKM tersebut kurang memanfaatkan teknologi informasi yang telah berkembang saat ini karena kurangnya pemahaman dan kemampuan dalam menggunakannya. Hal ini menjadi salah satu upaya kelompok KKN dalam membantu para pelaku UMKM dalam menggunakan teknologi informasi tersebut. Sehingga kami membuat akun marketplace agar pemasarannya bisa lebih luas lagi.

- Konsep

Beberapa pelaku UMKM di Desa Montong Gamang dibuatkan akun Marketplace. Selanjutnya beberapa produk mereka di posting di akun tersebut dan dibuatkan video promosi agar menambah informasi terkait dengan produk yang di pasarkan. Promosi tersebut di sebar ke berbagai sosial media yang dimiliki oleh pelaku usaha maupun mahasiswa KKN.

- Tujuan

Pengembangan strategi pemasaran melalui pembuatan akun marketplace dan video promosi ini dimaksudkan untuk memperluas jangkauan pasar para pelaku UMKM. Hal ini agar produk mereka tidak hanya diketahui oleh satu pelanggan saja namun bisa juga di jangkau oleh masyarakat lain.

- Dokumentasi



Gambar 1.2 Pembuatan akun marketplace pelaku UMKM Dusun Bingkok



Gambar 1.3 Pembuatan akun marketpalce pelaku UMKM Dusun Nyanggi

### KESIMPULAN DAN SARAN

Desa Montong Gamang merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Kopang Kabupaten Lombok Tengah, yang memiliki potensi desa dimana masyarakatnya membuat usahanya sendiri, dimana produk UMKM yang dibuat oleh masyarakat Desa Montong Gamang yaitu berbentuk kerajinan tangan yang terbuat dari bambu, rotan, ketak dan besi. Oleh karena itu, tim KKN PMD Universitas Mataram Desa Montong Gamang melaksanakan program kerja utama berupa penyuluhan pemasaran produk, pembuatan akun toko online, dan promosi produk UMKM melalui media sosial.

Pelaksanaan program kerja KKN PMD Universitas Mataram di Desa Montong Gamang selama 55 hari dapat dikatakan berhasil dan sesuai dengan proposal yang sudah diajukan sebelumnya, dengan beberapa perubahan dan penyesuaian mengikut pada kondisi desa. Pembuatan video promosi produk juga mendapat reaksi positif dari masyarakat.

Dengan demikian, diharapkan melalui adanya program Kuliah Kerja Nyata Pembudayaan Masyarakat Desa (KKN-PMD) Universitas Mataram Periode Desember 2023-Februari 2024 di Desa Montong Gamang dapat meningkatkan kesadaran masyarakat dan perangkat desa akan pentingnya selalu update terkait perkembangan teknologi yang semakin pesat serta melakukan promosi produk UMKM guna meningkatkan hasil penjualan produk UMKM dan produk-produk UMKM yang ada di Desa Montong Gamang bisa lebih dikenal oleh masyarakat luas bukan hanya di tingkat Desa, Kecamatan, Kabupaten, Provinsi, maupun di tingkat Nasional, namun juga bisa ke tingkat Internasional.

### DAFTAR PUSTAKA

- Berdasarkan Profil Desa yang diperoleh di Kantor Desa Montong Gamang Pada Tanggal 11 Desember 2023.
- Ningsih, G., Indriani, E., & Suryantara, A. B. (n.d.). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) : Apa Saja Faktor Penghambatnya.
- Partiwi, G, S. dkk (2023) Pedoman KKN Kebangsaan 2023.Kemdikbud.go.id. Diakses pada tanggal 8 Juni 2023 melalui <https://dikti.kemdikbud.go.id/wpcontent/uploads/2023/04/Pedoman-KKN-Kebangsaan-2023-29032023>.