

**Prosiding Seminar Nasional Gelar Wicara
Volume 2, April 2024**

Universitas Mataram, 24 Februari 2024

**PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) DAN PROMOSI WISATA MELALUI
PEMANFAATAN TEH BUNGA TELANG SEBAGAI PRODUK WISATA DESA AIK BUKAQ**

Hana Khairun Nisa*, Intan Fadila, Insan Putri Rahmatin, Nina Natasya, Linda Oktavian, Rizky Hidayatullah, Teguh Maulana, Bintang Wirayuda Arbi, Ardian Agusriadi

PPKN/Universitas Mataram, Budidaya Perairan/Universitas Mataram, Teknik Sipil/Universitas Mataram, Biologi/Universitas Mataram, Agroekoteknologi/Universitas Mataram, Kehutanan/Universitas Mataram, Ilmu Komunikasi/Universitas Mataram, Ekonomi Pembangunan/Universitas Mataram, Sosiologi/Universitas Mataram

*Alamat korespondensi: khairunnisahana994@gmail.com

Jl. Majapahit No. 62, Mataram

ABSTRAK

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bentuk kegiatan yang memadukan Dharma Pendidikan Tinggi dan pengajaran, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat sekaligus dalam satu kegiatan. Bentuk pengabdian masyarakat desa dalam kegiatan KKN yang dilaksanakan di Desa Aik Bukaq, Kecamatan Batukliang Utara Kabupaten Lombok Tengah melaksanakan berbagai kegiatan dengan sasaran utama fokus pada pengembangan SDM dan promosi wisata. Tujuan pelaksanaan kegiatan KKN ini adalah untuk membantu dan menjalin kerja sama dengan masyarakat dalam menjawab permasalahan-permasalahan yang ada pada bidang Sumber Daya Manusia (SDM) dan desa wisata. Terdapat 2 metode kegiatan yang dilaksanakan yaitu (1) pembuatan produk teh bunga telang, dan (2) meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi wisata yang dimiliki melalui kegiatan sosialisasi sadar wisata. Hasil dari kegiatan ini adalah melalui pembuatan produk teh bunga telang diharapkan mampu menjadi suatu produk khas atau minuman khas desa wisata Aik Bukaq, langkah pertama dalam pengembangannya ialah penanaman bibit bunga telang di area wisata Aik Bukaq. Dalam hal pengembangan SDM, kegiatan sosialisasi sadar wisata dapat meningkatkan peran serta partisipasi masyarakat dalam mengembangkan atau mengelola potensi wisata yang dimiliki sehingga berdampak baik pada kegiatan ekonomi masyarakat. Selain itu, kelompok KKN Desa Aik Bukaq juga terlibat dalam program kerja atau kegiatan lainnya seperti pembuatan plang wisata, video promosi wisata, mengajar di PAUD, mengajar Bahasa Inggris, mengajar membaca Al-Quran, ikut dalam kegiatan posyandu, clean up di wisata taman Aik Bukaq, dan acara Jalan Sehat sebagai kegiatan akhir dari KKN ini. Hasil kegiatan di atas menunjukkan bahwa kegiatan KKN ini dapat membantu meningkatkan promosi wisata serta pengabdian sepenuhnya kepada masyarakat.

Kata kunci: desa wisata, SDM, promosi wisata, produk, Aik Bukaq.

PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bagian integral dari kurikulum perguruan tinggi yang bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama kuliah kepada masyarakat luas, terutama di daerah pedesaan atau pinggiran kota yang membutuhkan bantuan. Dalam kegiatan ini, tim KKN berperan sebagai pendamping kelompok mitra yaitu masyarakat dan pemerintah setempat dalam mengidentifikasi potensi dan masalah yang ada serta memberikan solusi untuk pengembangan potensi dan penyelesaian masalah berbasis ilmiah. Kegiatan tersebut dapat dilakukan dalam berbagai bentuk seperti pelatihan, penyuluhan, pembimbingan, dan pendampingan.

Kegiatan KKN PMD Universitas Mataram dilaksanakan pada periode Desember sampai dengan Februari Tahun 2023/2024. Kelompok KKN Desa Aik Bukaq mengangkat tema desa wisata sesuai dengan survei yang telah dilakukan yang dimana tim KKN melihat potensi wisata yang bisa

berkembang lebih maju lagi. Dengan mengangkat tema ini diharapkan dapat membantu dan menjawab permasalahan terkait dengan desa wisata, serta dapat berkontribusi pada kegiatan-kegiatan kemasyarakatan. Pelaksanaan kegiatan KKN ini dilakukan di Dusun Aik Bukaq yang merupakan lokasi dari wisata Kolam pemandian, tereng kuning, dan repok sunset.

Desa aik bukaq merupakan desa yang terletak di Kecamatan Batukliang Utara Kabupaten Lombok Tengah Provinsi Nusa Tenggara Barat. Menurut Dinas dan Catatan Sipil Kabupaten Lombok Tengah Desa Aik Bukaq memiliki luas wilayah 7,16 Km², jumlah penduduk Desa Aik Bukaq sebanyak 9.045 jiwa yang terdiri atas 4.506 laki-laki dan 4.539 perempuan dengan jumlah kepadatan penduduk sebanyak 1.263 jiwa/Km².

Secara geografis, wilayah Desa Aik Bukaq terdiri dari 13 Dusun, yakni Aik Bukaq, Batu Ngerengsenseng Lauk, Batu Ngerengsenseng Daye, Goak Daye, Seganteng Uluh, Seganteng Bat, Montong Alung, Labu Pandan, Petikus Lauk, Petikus Daye, Pengenem Lauk, Mesoran, dan Langge Lawe. Adapun batas-batas wilayah desa ini yaitu (1) Sebelah utara berbatasan dengan Desa Setiling, Kecamatan Batukliang Utara, (2) Sebelah selatan berbatasan dengan Desa Mas Mas dan Desa Tampak Siring, Kecamatan Batukliang Utara, (3) Sebelah timur berbatasan dengan Desa Waje Geseng, Kecamatan Kopang, dan (4) Sebelah barat berbatasan dengan Desa Teratak, Kecamatan Batukliang Utara. Sebagian besar profesi utama penduduk Desa Aik Bukaq adalah sebagai petani, wilayah desa Aik Bukaq dimanfaatkan penduduk sebagai lahan pertanian, perkebunan, dan perikanan.

Melalui kegiatan identifikasi dan pengenalan desa, terdapat berbagai masalah sosial kemasyarakatan yang ditemui di desa ini yaitu (1) pada pengembangan SDM masih kurangnya kesadaran masyarakat dalam mengenali potensi desa yang dimiliki (2) belum adanya produk keluaran khas desa Aik Bukaq. Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dan promosi wisata merupakan aspek penting dalam memajukan potensi pariwisata suatu daerah. Dengan memanfaatkan potensi alam dan budaya yang dimiliki, sebuah destinasi wisata dapat berkembang secara berkelanjutan serta memberikan dampak positif bagi masyarakat lokal. Salah satu contoh pemanfaatan potensi alam yang menarik untuk dikembangkan adalah teh bunga telang, yang tidak hanya memiliki nilai estetika yang tinggi tetapi juga manfaat kesehatan yang terbukti.

Tujuan dari kegiatan KKN ini adalah untuk menjawab isu atau permasalahan di atas terkait dengan pengembangan Sumber daya Manusia (SDM) dan keluaran produk untuk meningkatkan mutu wisata Aik Bukaq dengan pemanfaatan teh bunga telang sebagai produk khas Desa aik Bukaq.

METODE KEGIATAN

Berdasarkan analisis situasi terkait dengan keadaan Desa Aik Bukaq, maka kelompok KKN PMD Desa Aik Bukaq, merancang berbagai kegiatan untuk menjawab persoalan-persoalan tersebut. Metode kegiatan yang digunakan terkait dengan permasalahan pengembangan Sumber Daya manusia adalah melaksanakan kegiatan sosialisasi sadar wisata, yang merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat. Kegiatan ini dilaksanakan di Dusun Aik Bukaq pada tanggal 25 Januari 2024 yang bertempat di Aula kantor Desa Aik Bukaq. Sasaran/mitra yang berpartisipasi dalam kegiatan ini ialah kepala dusun di 13 dusun Desa Aik Bukaq, ketua pokdarwis, pengelola wisata, tokoh adat masyarakat setempat, Formasi Aik Bukaq, dan remaja-remaja yang terlibat dalam kelompok lainnya. Metode kegiatan yang dilakukan untuk meningkatkan promosi wisata Desa Aik Bukaq yaitu dengan membuat produk minuman sehat berupa teh dari tumbuhan bunga telang. Langkah awal pembuatan produk ini adalah dengan menyiapkan bunga telang, bunga telang ini didapatkan dari salah satu pembudaya bibit bunga telang yang berada di wilayah Desa Aik Bukaq.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) melalui kegiatan sosialisasi sadar wisata

Kegiatan sosialisasi sadar wisata dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 25 Januari 2024 bertempat di Aula kantor Desa Aik Bukaq, yang mengusung judul tentang "Pengembangan Sumber Daya Manusia Untuk Mencapai Pariwisata Yang Unggul Di Desa Aik Bukaq". Narasumber/ pemateri pada kegiatan ini adalah dari pihak Dinas Pariwisata Lombok Tengah. Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan pengetahuan terkait dengan hal-hal yang berhubungan dengan kepariwisataan. Materi sosialisasi terfokus pada potensi wisata yang memungkinkan untuk dapat dikembangkan. Durasi kegiatan berlangsung selama 4 jam, adapun pihak yang terlibat dalam kegiatan ini yaitu Ibu Erni Mulyana S. Par Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah bidang SDM

sebagai narasumber, Kepala Desa Aik Bukaq, ketua pokdarwis, pengelola wisata (Tereng Kuning dan Repok Sunset) Formasi Aik Bukaq, Gradasi, dan remaja-remaja atau pihak yang terlibat dalam kelompok lainnya.

Kegiatan sosialisasi ini diharapkan mampu mengundang partisipasi yang penuh dari pihak-pihak yang disebutkan di atas untuk mewakili masyarakat dan untuk mencapai pariwisata yang unggul sebagai desa wisata. Materi yang disampaikan pada kegiatan ini ialah tentang sadar wisata dan sapta pesona serta pengelolaan desa wisata. Pada pelaksanaannya kegiatan ini sangat mengundang partisipasi yang luar biasa dari narasumber dan audiens yang hadir, disamping penyampaian materi, peserta yang hadir cukup interaktif dalam bertanya dan melakukan sesi diskusi yang mampu membangun opini-opini dari kedua pihak.



Gambar 1.1 Sosialisasi Sadar Wisata



Gambar 1.2 Sosialisasi sadar Wisata



Gambar 1.3 Sosialisasi Sadar Wisata



Gambar 1.4 Sosialisasi Sadar Wisata

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan sosialisasi sadar wisata di Desa Aik Bukaq, didapatkan diskusi yang rinci dan mendalam tentang permasalahan yang dihadapi Desa Aik Bukaq yaitu Mengenai SDM. Sehingga ditemukan saran, pendapat serta solusi mengenai pengelolaan potensi desa serta pengembangan SDM yang unggul untuk menjadikan Desa Aik Bukaq sebagai desa wisata yang terkenal dan potensial yang ada di Kabupaten Lombok Tengah.

Promosi Wisata melalui pembuatan Produk Teh bunga telang

Kegiatan promosi wisata melalui pembuatan produk minuman teh bunga telang merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan eksistensi dari wisata atau desa wisata Aik Bukaq. Tanaman bunga telang dikenal dengan nama butterfly pea, sedangkan bahasa ilmiah adalah *Clitoria ternatea*. Di Indonesia sendiri, bunga telang ini memiliki banyak nama. Seperti di Sumatera, bunga telang dikenal dengan nama bunga biru atau bunga kelentit, di Jawa, ia dikenal dengan nama kembang telang atau menteleng; di Sulawesi, bunga ini disebut dengan bunga talang atau temanraleng. Menurut penelitian Tmanette dan Jones (1992), bunga telang dapat beradaptasi dengan baik pada kondisi tanah berpasir, tahan terhadap kekeringan dengan curah hujan 500-900mm/tahun, dan mampu berkompetisi dengan gulma (tumbuhan pengganggu).

Bunga telang dikenal dengan manfaatnya yang sangat bagus untuk kesehatan beberapa manfaat tersebut yaitu (1) mengandung Antioksidan. Bunga telang mengandung senyawa-senyawa antioksidan, seperti flavonoid dan anthocyanin, yang membantu melawan radikal bebas dalam tubuh. Antioksidan dapat membantu melindungi sel-sel tubuh dari kerusakan oksidatif yang dapat menyebabkan berbagai penyakit. (2) Anti-inflamasi. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa bunga telang memiliki sifat anti-inflamasi, yang dapat membantu mengurangi peradangan dalam tubuh. Ini dapat bermanfaat dalam mengurangi risiko penyakit peradangan seperti arthritis dan penyakit radang lainnya. (3) Menurunkan Tekanan Darah. Konsumsi bunga telang juga dikaitkan dengan penurunan

tekanan darah, karena beberapa senyawa di dalamnya memiliki efek vasodilator yang membantu melebarkan pembuluh darah (4) Pemeliharaan Kesehatan Kulit. Bunga telang sering digunakan dalam perawatan kulit karena kandungan antioksidan dan anti-inflamasi yang dapat membantu menjaga kulit tetap sehat dan (5) Mencegah penuaan dini dan Meningkatkan Kesehatan Mata. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa konsumsi bunga telang juga dapat memberikan manfaat bagi kesehatan mata karena kandungan zat-zat seperti beta-karoten dan vitamin A yang baik untuk mata

Melihat manfaat yang sangat luar biasa dan potensi Desa Aik Bukaq yang mulai dikenal oleh wisatawan baik dari dalam negeri maupun luar negeri tumbuhan bunga telang dapat dijadikan produk khas atau produk minuman di desa wisata Aik Bukaq. Adapun proses pembuatan produk the bunga telang ini antara lain :

- 1) Pengumpulan bahan baku / bunga telang
- 2) Proses pengeringan
- 3) Tester teh bunga telang
- 4) Membuat kemasan produk bunga telang



Gambar 1.5 Pemetikan Bunga Telang



Gambar 1.6 Pembuatan Produk Bunga Telang



Gambar 1.7 Teh Bunga Telang



Gambar 1.8 Produk Kemasan The BungaTelang

Berdasarkan hasil pembuatan produk di atas teh bunga telang diperkenalkan ke beberapa pengelola wisata di desa Aik Bukaq dengan tujuan produk ini dapat dilanjutkan untuk proses produksinya dan dijadikan sebagai welcome drink di wisata tersebut. Untuk itu, KKN Desa Aik Bukaq menanam bibit bunga telang sebagai langkah awal dalam pengembangan produk tersebut di wisata Tereng Kuning dan Repok Sunset yang berlokasi di Desa Aik Bukaq.

Kegiatan Lain

Selain 2 program di atas, adapun kegiatan tambahan lainnya yang dilaksanakan untuk melakukan kontribusi pada masyarakat yaitu :

- 1) Membuat Plang / arah wisata (Tereng Kuning Dan Repok Sunset)

Kegiatan ini dilakukan untuk mendukung wisata desa Aik Bukaq dengan membuat petunjuk arah ke wisata dan memudahkan pengunjung dalam memberikan informasi terkait lokasi wisata.



Gambar 1.9 Pembuatan Plang Wisata



Gambar 1.10 Pembuatan Plang Wisata

2) Membuat Video Promosi Wisata

Kegiatan ini dilakukan untuk mengenalkan atau mempromosikan wisata Desa Aik Bukaq ke media sosial atau platform yang tersedia seperti youtube, instagram dan platform lainnya.



Gambar 1.11 Take Video Promosi Wisata



Gambar 1.12 Take Video Promosi Wisata

3) Mengajar Di Paud, Mengajar Bahasa Inggris, dan mengajar Ngaji

Kegiatan ini bertujuan untuk melakukan pendekatan kepada anak-anak dengan cara memberikan pengajaran, selain itu juga untuk memberikan semangat serta motivasi belajar kepada anak-anak.



Gambar 1.13 Mengajar Di Paud



Gambar 1.14 Mengajar Bahasa Inggris



Gambar 1.15 Mengajar Mengaji



Gambar 1.16 Mengajar Mengaji

4) Clean Up Di Wisata Taman Aik Bukaq

Berpartisipasi dalam kegiatan bersih-bersih di wisata taman aik bukaq



Gambar 1.17 Clean Up



Gambar 1.18 Clean up

5) Kegiatan Posyandu

Kegiatan ini dilakukan untuk membantu melayani ibu dan anak peserta posyandu



Gambar 1.19 kegiatan Posyandu

6) Jalan Sehat

Kegiatan ini dilaksanakan sebagai acara atau kegiatan akhir dari KKN Desa Aik Bukaq. Peserta jalan sehat adalah anak-anak SD di Desa Aik Bukaq



Gambar 1.20 Jalan Sehat



Gambar 1.21 Jalan Sehat

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan dirancang untuk menjawab permasalahan yang ditemukan yang berkaitan dengan Pengembangan Sumber daya Manusia (SDM) terkait kurangnya kesadaran masyarakat dalam mengelola potensi wisata. Dengan melibatkan beberapa unsur desa seperti Kepala Desa, kepala dusun, pokdarwis, Tokoh adat, formasi Aik Bukaq, Gradasi dan kelompok lainnya diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan serta praktik masyarakat dalam pengelolaan potensi desa. Pembuatan produk teh bunga telang sebagai salah satu bentuk promosi wisata diharapkan mampu mengembangkan dan memajukan ekonomi di Desa Aik Bukaq. Hasil kegiatan di atas menunjukkan bahwa kegiatan KKN ini telah mampu menjawab beberapa masalah yang ada di

desa Aik Bukaq terkait Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Pemanfaatan Produk Teh Bunga telang Sebagai Produk Wisata Desa Aik Bukaq. Adapun kegiatan tambahan lainnya seperti pembuatan plang wisata, mengajar di paud, mengajar Bahasa Inggris, mengajar mengaji, kegiatan posyandu, Clean up, dan jalan sehat.

DAFTAR PUSTAKA

- Anisyah, L., Hasana, A. R., & Tindaon, S. L. V. (2022). PEMBERDAYAAN KELOMPOK PKK KELURAHAN KAUMAN KOTA MALANG DALAM PEMANFAATAN BUNGA TELANG SEBAGAI TEH HERBAL DI MASA PANDEMI COVID 19. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 175-179.
- Pratama, D. (2019). GERAKAN DESA SADAR WISATA. *Al-Quwwah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 49-74.
- Soeswoyo, D. M. (2020). Peningkatan kualitas masyarakat melalui sosialisasi sadar wisata dan sapta pesona. *Jurnal Pemberdayaan Pariwisata*, 2(1), 29-35.