

Prosiding Seminar Nasional Gelar Wicara
Volume 1, Oktober 2023
Universitas Mataram, 24 Agustus 2023

**OPTIMALISASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM
UPAYA MENINGKATKAN KEARIFAN LOKAL DI DESA KURIPAN**

I Gusti Ngurah Agung Natria Patraman¹, Gea Gustyaningsih², Yogi Rizki Saputra³, Fahar Fatoni⁴, Tena Patrisia⁵, Nurul Faradila⁶, Ari Sofi Hidayati⁷, Auliya Febriana⁸, Alpina⁹, Rezan Novia Windayani¹⁰

¹Program Studi Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Mataram, ²Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Mataram, ³Program Studi Management, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram, ⁴Pendidikan Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Mataram, ⁵Program Studi Ekonomi Pembangun, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram, ⁶Program Studi Management, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram, ⁷Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Mataram, ⁸Program Studi Agroteknologi, Fakultas Pertanian Universitas Mataram, ⁹Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Mataram, ¹⁰Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Mataram

Alamat Korespondensi: igustingurahagung@gmail.com

Jalan Majapahit No. 62 Mataram, Nusa Tenggara Barat

ABSTRAK

Desa Kuripan merupakan salah satu desa dan menjadi pusat sekaligus Trand Center Kecamatan Kuripan Kabupaten Lombok Barat. Masyarakat Kuripan sudah memahami dan memasuki era peradaban globalisasi dan modernisasi, desa Kuripan sendiri memiliki julukan sebagai teras nya Gerung yang merupakan Ibu Kota dari Lombok Barat sehingga masyarakatnya sangat memiliki kemajuan baik itu mengikuti perkembangan zaman serta aktualisasi dalam peradaban. Sehingga banyak hal yang menjadikan muncul ide-ide atau gagasan untuk meningkatkan predikat dan perekonomian desa, apalagi Desa kuripan memiliki letak yang dikatakan cukup strategis dimana di lalui oleh jalan nasional yaitu jalan By Pass yaitu bisa dikatakan jalur responsive yang sangat baik dikrenakan merupakan lalu lintas yang memang di di berdayakan untuk menghubungkan Kawasan tertentu seperti Bandara Internasional Lombok Sampai dengan Pusat wisata Internasional. Oleh karenanya, untuk memanfaatkan peningkatan perekomian Desa. Langkah aplikatif yang dapat dilakukan untuk peningkatan prekonomian desa agar menjadi desa Kawasan wisata yang modern dengan program yakni "Peningkatan Ekonomi Kreatif & Pemasaran Produk Lokal Berbasis Media Digital". Metode pelaksanaan dari program ini dilakukan dengan cara sosialisasi, diskusi, serta mengajar tata cara bagaimana memanfaatkan media digital menjadikan bahan promosi. Hasil yang dilakukan dari KKN Desa Kuripan dengan adanya program ini menumbuhkan kreativitas dan inovatis masyarakat serta perangkat desa yang bersangkutan untuk mengikuti era perkembangan digilisasi sehingga peningkatan pengetahuan, motivasi, serta partisipasi masyarakat terorganisir untuk berkembang.

Kata Kunci: Edukasi, Perekonomian, Pariwisata, Desa Kuripan,UMKM

PENDAHULUAN

KKN (Kuliah Kerja Nyata) merupakan suatu media yang efektif dan edukatif dengan proses menerjunkan mahasiswa ketengah-tengah masyarakat untuk menangkap dan menghayati denyut nadi kehidupan masyarakat. Selain itu juga mahasiswa mampu menangkap permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat, sumber daya yang akan di kembangkan dan aspirasi serta harapan yang

diimpi-impikan masyarakat. Dalam proses kegiatan inilah akan terjadi edukasi, interaksi sinergis, saling menerima dan memberi, saling asah, saling asih dan asuh antar mahasiswa dan mahasiswa serta dengan masyarakat.

Berdasarkan hasil observasi di Desa tertentu maka ditentukan program kerja KKN yang akan dilaksanakan meliputi program fisik, dan program non fisik. Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan suatu pendidikan dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat. Dalam pengabdian ini, mahasiswa diberikan pengalaman belajar untuk hidup di tengah-tengah masyarakat yang ada di luar kampus, dan secara langsung mengidentifikasi, serta menangani masalah-masalah yang timbul pada masyarakat di suatu wilayah atau daerah tertentu.

Desa Kuripan merupakan salah satu desa yang ada di Kecamatan Kuripan, Kabupaten Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat. Desa Kuripan merupakan satu dari 4 desa dan kelurahan yang berada di kecamatan Kuripan. Desa ini memiliki jumlah penduduknya sebagian besar bersuku daerah Sasak. Terletak di bagian barat pulau Lombok. Desa ini memiliki kodepos 83362. Desa Kuripan terdiri dari 9 dusun, yaitu: Dusun Monto, Dusun Karang Rumak, Dusun Dwe Pelet, Dusun Iting, Dusun Kuripan 1, Dusun Kuripan 2, Dusun Tongkek, Dusun Karang Makam, dan Dusun Sedayu.

Desa Kuripan memiliki sektor pariwisata yang merupakan salah satu potensi bagi Desa Kuripan untuk memajukan perekonomian masyarakat sekitar. Kolam renang kuripan sebagai contoh potensi pariwisata yang ada di kuripan, kolam tersebut adalah program baru dari pihak desa kuripan untuk memajukan sektor pariwisata dan sektor perekonomian di desa kuripan. Selain itu juga masih banyak produk-produk UMKM rumahan yang seharusnya menjadi potensi besar untuk kemajuan wirausaha desa kuripan, seperti kripik, jajanan tradisional dan jajanan kue basah lainnya.

Selain itu, Kuripan sendiri terkenal dengan adanya usaha pengolahan limbah plastik. Hal ini menjadikan ide untuk melakukan sosialisasi dan pelatihan kepada masyarakat sekitar bagaimana cara mengolah limbah plastik karena dilihat dari segi desa yang sudah cukup maju maka banyak terlihat kemasan-kemasan sampah plastik yang sudah tidak digunakan. Oleh karena itu, dengan adanya program KKN ini diharapkan adanya optimalisasi usaha-usaha lokal di desa kuripan dengan pemanfaatan kuripan dalam sektor wisata dan dalam hal menjadikan limbah plastik menjadi produk bernilai jual yang juga termasuk dalam gerakan peduli lingkungan sekitar.

METODE

Metode Pelaksanaan

Kegiatan dilakukan berurutan mulai dari sosialisasi dan pelatihan pengolahan limbah plastik menjadi barang bernilai jual, sosialisasi ekonomi kreatif dan pemasaran berbasis media digital, pengembangan UMKM berwadah usaha wisata desa, pengemasan produk UMKM dan terakhir pemasaran melalui medi digital.

Metode Kegiatan

a. Sosialisasi Peningkatan Ekonomi Kreatif & Pemasaran Produk Lokal Berbasis Media Digital.

Sosialisasi dilakukan sebagai bentuk edukasi kepada masyarakat tentang bagaimana cara meningkatkan kearifan lokal memberdayakan baik itu sumberdaya masyarakat, alam serta fasilitas yang ada dan menuju desa yang inovatif, kreatif dan maju. mengetahui tentang langkah-langkah bagaimana memperkenalkan produk agar menarik atau inters untuk mata khalayak atau konsumen dan memberikan daya Tarik tersendiri dan identitas tersendiri agar lebih dikenal dan tata Kelola media sosial yang menjadi peranan penting untuk pengiklanan atau promosinya. Kelompok KKN PMD Desa kuripan berkerja sama dengan dosen PSDKU Politeknik Negeri Bali Cabang Lombok Barat sosialisasi ini dilaksanakan pada hari sabtu tanggal 22 juli 2023 yang bertempat di aula Kantor Desa Kuripan dengan total jumlah peserta yang hadir yaitu 40an orang yakni dari perwakilan kader desa, warga masing-masing dusun serta pelajar SMKN 1 Kuripan serta staf desa juga ikut andil.

b. Sosialisasi dan Penyuluhan pengolahan sampah plastik menjadi barang yang bernilai ekonomis

Sosialisasi ini dilaksanakan pada tanggal 7 Juli 2023 yang dihadiri oleh kader desa Kuripan yang ada di 9 dusun desa Kuripan. Dengan masing-masing mewakili dusunnya. Adapun keuntungan dari kegiatan ini adalah materi lebih komprehensif karena langsung mendatangkan tenaga ahli untuk memberikan penjelasan mengenai materi tertentu, adanya sesi tanya jawab antar pemateri dan audiens sehingga diharapkan para ibu-ibu kader memanfaatkan limbah yang ada di desa dapat memahami materi

dengan baik, bukan materi saja namun dengan prakteknya langsung di terapkan apa saja yang bisa dijadikan produk yang bernilai ekonomis dan dapat menjadikan identitas desa atas pengembangan kreativitas ibu-ibu kader PKK desa Kuripan.

c. Teknis Lapangan Pengelolaan “Kolam Pelangi Desa Kuripan” Tempat wisata Desa Kuripan Untuk Pemberdayaan Ekonomi Kreative.

Setelah melakukan sosialisasi tentang peningkatan ekonomi kreatif untuk desa maka tim KKN PMD Unram 2023 Desa Kuripan terjun untuk menerapkan teknis lapangan serta membantu pengelolaan dan peberdayaan kolam wisata untuk di tindak lanjuti. Kolam wisata yang memang dijadikan ikonik wisata desa kuripan oleh pemerintah desa Kuripan untuk peningkatan Perekonomian desa karena kolam wisata itu sendiri di Kelola langsung oleh pihak desa. Di kolam pun di jadikan central umkm untuk memperkenalkan produk serta tempat warga masyarakat baik desa kuripan ataupun warga desa lain datang berkunjung dapat menikmati sarana dan prasaranan yang sudah di sediakan dan diakomodasikan oleh pemerintah desa sebagai pengelola tempat wisata secara langsung. Untuk hal teknis lainnya tim KKN PMD UNRAM 2023 desa kuripan juga menerapkan sistem promosi untuk memperkenalkan dan menerapkan beberapa kajian sosialisasi menegani pemberdayaan ekonomi di era digital dengan membuat video iklan promosi desa wisata kolam Pelangi desa kuripan. Hal ini menjadikan penerapan hasil sosialisas diterapkan langsung di dilihat kebermanfaatannya secara nyata.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program sosialisasi “Peningkatan Ekonomi Kreatif & Pemasaran Produk Lokal Berbasis Media Digital”. dilakukan secara terstruktur dan melibatkan perangkat desa untuk ikut andil dalam program program ini. Program ini diharapkan mampu menjadi solusi bagi masyarakat dalam meningkatkan pengetahuan, motivasi dan partisipasi sehingga mendukung inovasi dan pemberdayaan dan keunggulan modernisasi untuk peningkatan kualitas produktifitas kemajuan desa dan sumber daya manusianya yang disesuaikan dengan tema KKN yaitu Desa Preneur . Program ini dilakukan secara terstruktur yang dimulai dari Sosialisasi mengenai .

Sosialisasi Peningkatan Ekonomi Kreatif & Pemasaran Produk Lokal Berbasis Media Digital merupakan salah satu program utama dari kelompok Mahasiswa KKN UNRAM Desa Kuripan. Sebelum melaksanakan penyuluhan, kelompok Mahasiswa KKN UNRAM Desa Kuripan melakukan persiapan untuk pelaksanaan sosialisasi seperti rapat dengan tim internal KKN kemudian melakukan pengajuan program sosialisasi ini kepada pihak desa untuk di atensi lebih lanjut mengenai proker sosialiasi yang akan dilaksanakan baik tinjauan nya serta pembahasan dan tujuan dan sasarannya, oleh karena tim KKN meminta pendapat dan saran untuk kegiatan baik untuk hal pemateri dalam sosialisasi mencari tau sub tema apa saja pembuatan surat undangan serta pengantaran surat undangan ke masing masing dusun di desa Kuripan, persiapan konsumsi, perlengkapan, dan mengantarkan surat permohonan pemateri ke Kepada Kampus Politeknik Negeri Bali cabang Lombok Barat.

Pemateri mengatakan bahwa sosialisasi ini memang perlu dilakukan apalagi di era sekarang yang menginjak era digitalisasi ayng semua hal harus di kembangkan mengikuti perkembangan zaman, dengan potensi sumber daya manusia yang harus di tingkatkan agar pengelolaan sumber daya alam serta prasaranan dan produk yang ada dapat untuk tujuan kedepannya tercapai. Apalagi Desa Kuripan yang sangat startegis di lalui oleh jalur lintas parawisata maka untuk pengembangan ekonomi kreatifnya sangat berpotensi berjalan dengan lancar untuk itu perlu pengupgrading sumber daya manusia ada lebih berkompeten dalam hal memajukan perekonomian sesuai dengan tujuan di adakannya sosialisasi ini, peluang yang sangat besar juga untuk kita karena banyaknya nanti wisatawan datang ke pulau Lombok, destinasi tujuan wisatawan bukan hanya lokal saja tapi wisatawan mancanegara pun karena ikon pulau Lombok dengan progress Sirkuit Mandalika menjadikan kita harus lebih berkompeten menghadapi dunia pasar nantinya.

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 22 Juli 2023 yang bertempat di aula kantor desa kuripan dengan jumlah peserta 40-an. Dominasi peserta yang merupakan orang yakni dari perwakilan kader desa, warga masing-masing dusun serta pelajar SMKN 1 Kuripan serta staf desa juga ikut andil.



Gambar 1.1 Kegiatan sosialisasi peningkatan ekonomi kreatif dan pemasaran berbasis digital

Selanjutnya Program dari KKN PMD desa Kuripan sosialisasi dan pelatihan pengolahan sampah plastik menjadi barang yang bernilai ekonomis



Gambar 1.2 Sosialisasi dan pelatihan pengolahan limbah plastic

Sosialisasi dan Penyuluhan pengolahan sampah plastik menjadi barang yang bernilai ekonomis dilakukan Program ini dilaksanakan untuk membantu program-program desa bersama ibu-ibu kader pkk untuk pemanfaatan limbah plastik menjadi barang ekonomis untuk menjadikan produk tersebut menjadi produk identitas desa kuripan.

Dalam pelaksanaan sosialisasi antusias ibu-ibu kader pun sangat bagus apalagi sosialisasi ini di barangkan dengan praktek pengelolaan barang bekas menjadi barang ekonomis bersama dengan ibu-ibu kader desa kuripan yang juga memiliki pengalaman yang luar biasa. Banyak karya yang dihasilkan pada praktek pengelolaan sampah yang menjadikan karya itu akan di lanjutkan kembali nanti dengan kelompok ibu-ibu kader untuk di jadikan identitas produk ibu PKK desa kuripan. Dari hasil penelitian dengan memberikan metode pengerjaan untuk mendapatkan hasil karya di bagikan beberapa kelompok untuk menghasilkan barang kerajinan kepada ibu sebagian besar pengetahuannya cukup dan memang sudah ada pengalaman berada pada kategori cukup 10 ibu-ibu kader (30%) dan 30 diantaranya (70%) dan berdasarkan hasil pengerjaan yang dilakukan sebagian besar berada dikategori baru dan masih tahap belajar. Analisa dengan menggunakan uji statistik diperoleh perbedaan sebelum dan sesudah pelaksanaan sosialisasi dan berdasarkan hal itu diperoleh hasil pretest berada dikategori cukup (30%) dan hasil masih tahap belajar (70%) dan hal ini menunjukkan adanya peningkatan dari pemahaman dari ibu-ibu yang ada di Desa tersebut.

Berdasarkan hal itu menunjukkan bahwa pelaksanaan sosialisasi ini lebih mengedepankan pemahaman ibu-ibu kader apalagi yang menginjak usia dikatakan sudah bukan tahap seperti mahasiswa yang membutuhkan waktu untuk belajar lebih kepada intensif. oleh karena sosialisasi ini membantu ibu-ibu lebih meng-upgrading pengalaman serta pengetahuan akan tema yang sudah di usung untuk kebermanfaatn desa dan tujuan kedepannya baik itu secara individual. an guna untuk mengetahui sejauh mana pemahaman tentang cara mengolah makanan yang sehat, Kemudian Pada pelatihan ini ditampilkan beberapa materi singkat yang berkaitan dengan cara pengelolaan bahan untuk hal yang kreatif serta hal-hal teknis yang menjadi pokok utama agar karya menjadi lebih baik dan benar.

Kemudian setelah penyampaian materi dilanjutkan dengan menjawab soal posttest guna untuk

menunjukkan efektivitas maupun progres dari ibu-ibu selama penyampaian materi berlangsung. dari hasil soal pretest banyak ibu-ibu yang sudah memahami apa saja yang menjadi topik pembeicaraan serta apa saja yang di sampaikan dan pelatihannya. sehingga banyak dari ibu-ibu yang menjadi ingin terus melanjutkan bentuk kreativitas ini nanti untuk kebermanfaatannya bersama.

Selain itu akan ada beberapa praktik yang berkaitan dengan materi yang disampaikan yang bertujuan supaya para masyarakat lebih mudah untuk memahami materi.

KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Dalam upaya mengedukasi dan menyosialisasikan kepada masyarakat untuk kemampuan kita mengikuti perkembangan zaman supaya tujuan dan cita-cita tercapai sehingga sumber daya manusia akan lebih berkompeten dan produk-produk bisa mencapai target dan tujuan yang diharapkan, karena perkembangan zaman menjadi tolak ukur minat serta daya tarik konsumen,

SARAN

1. Untuk program KKN yang bertemakan desa Prenuer selanjutnya di harapkan selalu mengedapankan kondisi desa dan kebutuhan yang sesuai dengan keadaan desa supaya kegiatan serta program terlaksanakan dengan lancar
2. Untuk kedepannya program sosialisasi tetap di lakukan namun de gan tema dan membuat udiens lebih menarik untuk hadir.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terimakasih kami ucapkan Kepada Pihak-Pihak yang telah membantu dan bekerjasama dalam terselenggaranya kegiatan Kuliah Kerja Nyata PMD Universitas Mataram Desa Kuripan dengan lancar, antara lain: Rektor Universitas Mataram, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Mataram, Dosen Pembimbing Lapangan, Para Perangkat Kuripan, Masyarakat Desa Kuripan serta rekan-rekan tim pelaksana kegiatan KKN PMD Universitas Mataram Desa Kuripan 2023.

DAFTAR PUSTAKA