

**Prosiding Seminar Nasional Gelar Wicara  
Volume 1, April 2023**

Universitas Mataram, 23-24 Februari 2023

**PENDAMPINGAN PROMOSI DESTINASI WISATA DESA TIMBANUH SEBAGAI DESA WISATA DI  
KABUPATEN LOMBOK TIMUR**

Danila Amalia<sup>1</sup>, Iwan Junandri<sup>2</sup>, Rosdiana Putri<sup>3</sup>, Zuriatun Annisa<sup>4</sup>, Neli Rahmani<sup>5</sup>, Ilham Padli Rahman<sup>6</sup>, Yuyun Hasanah<sup>7</sup>, Muhammad Zainul Majdi<sup>8</sup>, Reni Anggraeni<sup>9</sup>, Listia Sisilia Anriani<sup>10</sup>

Universitas Mataram, Indonesia

Alamat korespondensi : [ameliadanila9@gmail.com](mailto:ameliadanila9@gmail.com)

Jalan Majapahit No. 62 Mataram, Nusa Tenggara Barat

**ABSTRAK**

Desa Timbanuh merupakan salah satu desa di Kecamatan Pringgasea yang memiliki kekayaan alam dan destinasi wisata yang berlimpah. Timbanuh merupakan salah satu daerah wisata yang terletak di lingkaran gunung Rinjani dan masuk dalam kawasan Taman Nasional Gunung Rinjani (TNGR). Desa Timbanuh memiliki beberapa destinasi wisata diantaranya, wisata air terjun Mayung Polak, air terjun Semporon, bangunan bersejarah peninggalan Belanda, kolam renang bentukan Belanda, perosotan alami Air Sleong dan surganya para pendaki yaitu merupakan salah satu jalur trekking ke gunung Rinjani yang dikenal sebagai jalur selatan gunung Rinjani. Program KKN ini bertujuan untuk melakukan pengabdian dalam menyelesaikan bersama persoalan desa dalam bidang pariwisata yakni promosi dan branding sumberdaya alam, baik itu hasil olahan seperti jajanan ataupun destinasi wisata alam. Luaran yang diharapkan dari program KKN yaitu: 1) Leaflet terkait Teknologi Tepat Guna yang diterapkan; 2) Barang olahan pisang dari desa Timbanuh; 3) Artikel ilmiah dengan judul "Pendampingan Promosi Kreatif dan Inovatif Sebagai Pendukung Pariwisata Desa Timbanuh, Kabupaten Lombok Timur"; 4) Video dokumenter pelaksanaan program KKN; 5) Laporan kegiatan KKN; 6) Konsep pemasaran dan promosi sumberdaya alam desa Timbanuh; 8) Pengenalan secara luas tentang Timbanuh melalui publikasi media sosial. Program KKN Tematik yang diusulkan antara lain pemasaran dan branding produk olahan pisang, promosi wisata, sosialisasi kesehatan tentang DaGuSiBu dan pengenalan jenis obat-obatan, pekan bersih, mengajar, dan piket kantor desa. Program KKN akan dilaksanakan pada Bulan Desember – Februari 2022 oleh kelompok yang beranggotakan 10 orang.

Kata kunci : Desa Wisata Timbanuh, Promosi, Branding, Sumber Daya Alam.

---

<sup>1</sup>A1A019047 (Ekonomi Pembangunan)

<sup>2</sup>F1C019073 (Teknik Mesin)

<sup>3</sup>D1A019517 (Ilmu Hukum)

<sup>4</sup>G1A019048 (Biologi)

<sup>5</sup>E1D019152 (Pend. Bhs. Inggris)

<sup>6</sup>C1M019055 (Agroekoteknologi)

<sup>7</sup>B1D019298 (Peternakan)

<sup>8</sup>E1A019067 (Pend. Biologi)

<sup>9</sup>E1E019269 (PGSD)

<sup>10</sup>K1A019041 (Farmasi)

## PENDAHULUAN

Di era globalisasi seperti ini, pengembangan pariwisata dapat dijadikan potensi utama dalam menunjang pembangunan daerah, sebab pariwisata merupakan sektor yang terus menerus mengalami perkembangan. Sektor pariwisata hendaknya memadukan interaksi antara proses sosial, ekonomi, dan industri mampu menempatkan pariwisata sebagai sektor potensial pengembangan ekonomi di Nusa Tenggara Barat (Nurul Islamy, 2019). Dengan demikian, pengembangan pariwisata dilakukan bukan hanya untuk dinikmati wisatawan saja melainkan juga untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Pariwisata di Nusa Tenggara Barat (NTB) perlu didorong lebih baik agar semakin banyak wisatawan yang datang berkunjung ke NTB. Salah satu upaya yang diterapkan pemerintah adalah dengan menetapkan desa wisata. Mengutip dari pendapat Subagyo, jika dilihat dari perspektif kehidupan masyarakatnya, pariwisata pedesaan atau desa wisata merupakan suatu bentuk wisata dengan objek dan daya tarik berupa kehidupan desa yang memiliki ciri-ciri khusus dalam masyarakatnya, panorama alam dan budayanya, sehingga mempunyai peluang untuk dijadikan komoditi bagi wisatawan khususnya wisatawan asing.

Kabupaten Lombok Timur merupakan salah satu kabupaten di NTB yang sedang menggiatkan pengembangan sektor pariwisata. Hal tersebut terbukti dengan banyaknya desa wisata yang ada di Kabupaten Lombok Timur, salah satunya adalah Desa Wisata Timbanuh.

Desa Timbanuh merupakan salah satu desa di Kecamatan Pringgasela yang memiliki kekayaan alam dan destinasi wisata yang berlimpah. Timbanuh merupakan salah satu daerah wisata yang terletak di lingkaran gunung Rinjani dan masuk dalam kawasan Taman Nasional Gunung Rinjani (TNGR). Desa Timbanuh memiliki beberapa destinasi wisata diantaranya, wisata air terjun Mayung Polak, air terjun Semporonan, bangunan bersejarah peninggalan Belanda, kolam renang bentukan Belanda, perosotan alami Air Sleong dan surganya para pendaki yaitu merupakan salah satu jalur trekking ke gunung Rinjani yang dikenal sebagai jalur selatan gunung Rinjani. Desa ini merupakan desa yang baru dan merupakan desa pemekaran dari Pengadangan.

Berdasarkan diskusi dengan kepala seksi kesejahteraan desa Timbanuh, Bapak Abdi, ditemukan permasalahan utama yang dialami dalam pengembangan pariwisata di desa tersebut yakni pengenalan, pemasaran, dan branding sumberdaya alam, baik itu berupa olahan dan destinasi wisata, sehingga perlu adanya solusi berupa pendampingan dalam promosi serta branding sumberdaya alam di desa tersebut. Terlebih lagi untuk sumberdaya alam seperti hasil perkebunan pisang. Diperkirakan, perkebunan pisang memiliki jumlah sekitar 30% dari luas hamparan desa Timbanuh. Terlebih lagi dengan hitungan panen 3 bulan sekali hasil panen perkebunan pisang di desa Timbanuh diperkirakan sebanyak 54.000 tandan setiap panennya.

Dengan demikian, kami mahasiswa Universitas Mataram melalui Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Timbanuh, Kecamatan Pringgasela, Kabupaten Lombok Timur berpartisipasi dalam upaya penyelesaian masalah tersebut memberikan beberapa program kerja, antara lain :

- a. Penataan destinasi wisata air terjun semporonan
- b. Pembuatan peta wisata dan video promosi destinasi wisata di Desa Timbanuh
- c. Membuat varian rasa produk keripik pisang Desa Timbanuh
- d. Pembuatan pakan ternak fermentasi
- e. Sosialisasi DaGuSiBu

## METODE KEGIATAN

### a. Pembekalan

Dalam melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik sebagai langkah awal dilakukan tahap persiapan dan pembekalan. Persiapan dan pembekalan dilakukan sejak akhir November 2022 guna memantapkan rencana KKN Tematik yang akan dilakukan oleh mahasiswa/mahasiswi yang akan melakukan kegiatan KKN untuk memberikan informasi dan arahan terkait pelaksanaan KKN.

### b. Observasi Lapangan

Observasi dimaksudkan untuk mendapatkan informasi yang komprehensif terkait lokasi pelaksanaan KKN serta mengetahui permasalahan yang terjadi di masyarakat. Beberapa informasi yang harus didapat saat observasi adalah profil daerah, potensi masalah, lembaga apa saja yang sudah bekerjasama dengan daerah tersebut, berkaitan dengan tema atau program kerja yang akan dilakukan.

### c. Penyusunan Program Kerja

Program kerja disusun berdasarkan tema atau judul yang telah disepakati. Program kerja dapat dikategorikan sebagai bukti nyata usaha mahasiswa dalam melakukan kegiatan kerja KKN di desa Timbanuh Kecamatan Pringgasela, Kabupaten Lombok Timur. Penyusunan program kerja dituangkan dalam proposal KKN Tematik.

#### Program Kerja Utama

- Promosi Wisata

Kegiatan promosi dilaksanakan dengan tujuan untuk memperkenalkan wisata desa Timbanuh agar lebih dikenal masyarakat luas. Kegiatan promosi dilaksanakan melalui media sosial Instagram dengan cara mengupload video, atau foto-foto dokumentasi kegiatan dan destinasi wisata di Instagram kelompok KKN dan akun promosi.

Selain itu juga dilakukan pembuatan jalur dan spot foto di air terjun semporonan. Destinasi wisata ini dipilih karena merupakan destinasi wisata yang dikelola oleh salah satu masyarakat desa dan pernah sempat berhenti beroperasi. Namun masih sering didatangi oleh wisatawan.

Wisata yang dipromosikan diharapkan menjadi tempat wisata yang semakin sering dikunjungi wisatawan, sehingga akan berdampak baik bagi desa Timbanuh.

#### Program Kerja Tambahan

- Inovasi dan Branding Varian Rasa pada Produk olahan Pisang

Program kerja tambahan ini yakni membuat inovasi dan branding hasil perkebunan pisang di desa Timbanuh guna mewujudkan pariwisata berkelanjutan. Proker ini dilaksanakan dengan tujuan memberikan inovasi rasa pada olahan pisang yang dijual oleh masyarakat agar bisa menjadi oleh-oleh khas Timbanuh, sehingga dapat meningkatkan keinginan wisatawan untuk mengunjungi desa Timbanuh. Kegiatan yang dilakukan berupa memberikan inovasi berbagai macam rasa pada olahan pisang yang dihasilkan, packing, serta pemasaran.

- Sosialisasi Kesehatan tentang *DaGuSiBu* dan pengenalan jenis obat-obatan.

*DaGuSiBu* sendiri merupakan sebuah singkatan dari Dapatkan, Gunakan, Simpan, Buang yang ditujukan agar masyarakat lebih paham mengenai obat. Kegiatan ini akan dilakukan sekali semasa KKN dengan tujuan agar masyarakat menjadi lebih memperhatikan dalam mendapatkan, menggunakan, menyimpan dan membuang obat dengan baik.

- Bersih-bersih lingkungan

Dalam rangka mendukung lingkungan pariwisata yang bersih dan asri program kerja ini dilaksanakan bersamaan dengan kegiatan bersih-bersih yang diadakan oleh pihak desa. Kegiatan ini bertujuan mengajak masyarakat desa Timbanuh berpartisipasi dalam kegiatan

gotong-royong membersihkan lingkungan sekitar. Kegiatan dilaksanakan secara bergilir di lokasi yang terlihat kurang tertata rapi.

- Homeschooling (membantu anak-anak desa mengerjakan tugas sekolah)  
Bertujuan untuk mengajar anak-anak setara SD yang berada di Desa Timbanuh sebagai bahan tambahan belajar bagi anak-anak di Desa Timbanuh.

d. Pengajuan Proposal KKN Tematik ke LPPM

Proposal yang telah disusun kemudian diajukan ke LPPM sebagai syarat untuk melaksanakan kegiatan KKN. Proposal kemudian dievaluasi dan disesuaikan dengan tema yang diangkat, serta disesuaikan dengan kemampuan mahasiswa KKN.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Program Kerja Utama

#### Promosi Wisata

- Latar Belakang

Salah satu wisata alam desa Timbanuh yang terkenal yakni air terjun semporonan, namun jalur menuju air terjun masih perlu banyak pembenahan. Oleh karena itu, KKN Tematik Universitas Mataram menawarkan alternatif, yakni membuat spot foto yang mengarah langsung ke air terjun, jadi dengan adanya spot foto ini diharapkan para wisatawan yang tidak bisa turun ke bawah air terjun dapat tetap menikmati keindahan air terjun dari spot foto yang dibuat.

- Konsep

Kegiatan ini difokuskan pada salah satu destinasi wisata alam yang berpotensi besar untuk dikembangkan, yakni air terjun semporonan. Kegiatan ini dilakukan dengan membuat pembaruan pada destinasi wisata tersebut, yakni membuat spot foto. Kegiatan ini dimulai dengan melakukan survey dimana letak spot foto yang paling pas, setelah itu pengerjaan program kerja dilakukan selama 14 hari, dengan jam kerja 3-7 jam per harinya.

Spot foto dibuat menggunakan bahan yang ada di lingkungan sekitar, yakni bambu. Kegiatan dimulai dari membuat anak tangga menuju tempat yang strategis dan mengarah langsung pada air terjun semporonan. Selanjutnya kami membuat plang tulisan berisi kata-kata motivasi. Terakhir pembuatan video untuk dipromosikan melalui akun *paid promote* instagram daerah Lombok Timur, yakni Hai Lotim agar air terjun semporonan dikenal oleh berbagai pihak.

Akun Instagram Hai Lotim sendiri dipilih selain karena harganya lebih terjangkau jua merupakan akun Instagram nomor 1 masyarakat Lombok Timur.

- Tujuan

Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan meningkatkan citra wisata dari air terjun semporonan. Dengan demikian, diharapkan minat wisatawan untuk mengunjungi air terjun semporonan meningkat, sehingga dapat meningkatkan sumber pendapatan desa.

- Dokumentasi



Gambar 1 : Proses pembuatan jalur



Gambar 2 : Proses penanaman bunga



Gambar 3: Proses penulisan plang



Gambar 4 : Proses pengecatan plang



Gambar 5 : Proses pengecatan spot foto



Gambar 6 :Proses pemasangan plang



Gambar 7 : Postingan paid promote



Gambar 8 : Pembuatan video promosi

## 2. Program Kerja Tambahan.

Membuat varian rasa produk keripik pisang Desa Timbanuh

- Latar Belakang

Pisang merupakan salah satu sumberdaya alam yang sangat melimpah di desa Timbanuh. Biasanya pisang diolah oleh masyarakat menjadi keripik pisang. Namun, keripik pisang yang dihasilkan hanya mempunyai satu varian rasa yakni, original. Hal tersebut membuat anggota KKN Tematik Universitas Mataram menawarkan salah satu inovasi baru dalam mengelola keripik pisang, yakni dengan menambahkan varian rasa pada olahan keripik pisang.

- Konsep

Program kerja ini dilakukan dengan cara membantu masyarakat dalam mengelola keripik pisang. Setelah itu, cara pembuatan keripik pisang tersebut disosialisasikan kepada ibu-ibu desa PKK desa Timbanuh, agar dapat dikembangkan dengan varian rasa baru, yakni rasa coklat.

Program kerja ini dilakukan selama 3 hari yakni Rabu, 1 Februari 2023-Jumat, 2 Februari 2023.

Kegiatan pembuatan keripik pisang dilakukan di salah satu cafe atau yang biasa disebut tongkrongan milik salah satu warga desa. Kegiatan dilakukan dari proses pengupasan, pengobatan, penggorengan, pemberian rasa, pengemasan hingga pemasaran. Produk dipasarkan ke salah satu pedagang grosiran di pasar Masbagik.

- Tujuan

Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan menambah nilai jual dari keripik pisang khas desa Timbanuh itu sendiri. Selain itu sosialisasi kepada ibu-ibu PKK dilakukan agar kegiatan ini dapat tetap dilakukan sebagai salah satu kegiatan di POKJA.

- Dokumentasi



Gambar 9. Proses pengupasan pisang



Gambar 10. Proses pengobetan pisang



Gambar 11: Proses pembungkusan



Gambar 12 : Contoh hasil produk



Gambar 13 : Dokumentasi bersama ibu-ibu PKK

#### Sosialisasi DaGuSiBu

- Latar Belakang

Tata cara mengelola obat merupakan salah satu hal yang penting untuk diketahui guna meningkatkan efektifitas penggunaan obat. Selain itu tata cara pembuangan obat juga tidak kalah penting untuk diketahui, guna menghindari penyalahgunaan obat-obatan bekas. Oleh karena itu, tim KKNT desa Timbanuh merasa perlu memberikan sosialisasi tentang hal tersebut kepada masyarakat.

- Konsep

Sosialisasi ini dilakukan dengan memberikan materi di posyandu-posyandu yang ada di desa Timbanuh. Posyandu sendiri dipilih agar materi dapat disosialisasikan dengan efektif kepada target

utama, yakni ibu-ibu desa Timbanuh. Selain itu, ada juga ibu-ibu kader yang menjadi jembatan utama penyebaran informasi ini kepada masyarakat kedepannya.

Kegiatan ini dilakukan selama 3 hari yakni pada tanggal 17, 19, dan 21 Januari 2023 di 3 posyandu yang ada di desa Timbanuh.

- Tujuan

Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan masyarakat desa Timbanuh, khususnya ibu-ibu dan kader posyandu dapat memahami cara mendapatkan, menggunakan, menyimpan dan membuang obat secara baik dan benar. Selain itu, masyarakat juga mengetahui pentingnya menanyakan Lima O ketika memperoleh obat-obatan kepada apoteker atau tenaga kesehatan, sehingga dapat kembali lagi disosialisasikan antar masyarakat nantinya.

- Dokumentasi



Gambar 14 : Sosialisasi DaGuSiBu di Dusun Semporonan



Gambar 15 : Sosialisasi DaGuSiBu di Dusun Kayu Jati





Gambar 16 : Sosialisasi DaGuSiBu di Dusun Timbanuh

### Bersih-Bersih Lingkungan

- Latar Belakang

Dikutip dari website BKKBN, kebersihan lingkungan merupakan hal yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia dan merupakan unsur yang fundamental dalam ilmu kesehatan dan pencegahan. Yang dimaksud dengan kebersihan lingkungan adalah menciptakan lingkungan yang sehat sehingga tidak mudah terserang berbagai penyakit seperti demam berdarah, muntaber dan lainnya. Ini dapat dicapai dengan menciptakan suatu lingkungan yang bersih, indah, dan nyaman.

Menyadari pentingnya menjaga kebersihan lingkungan bagi keberlangsungan kehidupan, anggota KKNT desa Timbanuh berinisiatif untuk mengadakan bersih-bersih lingkungan dengan warga desa.

- Konsep

Awalnya kegiatan ini memiliki konsep mengadakan bersih-bersih bersama warga setiap pekannya. Namun, setelah diskusi dengan pihak desa, konsep awal diubah menjadi ikut berpartisipasi dalam acara bersih-bersih lingkungan yang diadakan oleh pihak desa setiap awal bulannya. Kegiatan dilakukan dengan membersihkan beberapa titik antara lain, lapangan desa, pekarangan rumah masing-masing, dan jalan-jalan sepanjang desa, juga jalan menuju destinasi wisata di desa Timbanuh.

- Tujuan

Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan agar masyarakat menyadari pentingnya kebersihan lingkungan. Juga untuk meningkatkan rasa nyaman masyarakat. Selain itu ini juga merupakan salah satu cara mendekatkan diri dengan masyarakat di desa Timbanuh.

- Dokumentasi



Gambar 17 : Bersih-bersih lapangan desa Timbanuh



Gambar 18 : Bersih-bersih jalan menuju lokasi wisata bersama ibu-ibu PKK

### Homeschooling

- Latar Belakang

Menyadari perlunya mengulangi pelajaran yang diterima di sekolah dan menanamkan kedisiplinan dalam mengerjakan tugas sekolah, tim KKNT desa Timbanuh mengadakan kegiatan Homeschooling di posko setiap minggunya.

- Konsep

Konsep awal dari kegiatan ini adalah mengajar di sekolah. Namun setelah berdiskusi dengan kepala sekolah, konsep diubah menjadi homeschooling agar tidak mengganggu kurikulum dari sekolah juga guna membantu siswa-siswi di desa Timbanuh mengingat kembali pelajaran yang didapatkan. Program kerja ini dilaksanakan dengan mengadakan pengajaran atau pembinaan tugas-tugas sekolah anak-anak SD di desa Timbanuh. Kegiatan ini dilakukan setiap hari sabtu malam.

- Tujuan

Tujuan diadakannya kegiatan ini yakni untuk membantu anak-anak mengerjakan pekerjaan rumah dan mengingat kembali pelajaran yang telah diajarkan. Selain itu ini juga merupakan salah satu cara mendekatkan diri dengan anak-anak di desa Timbanuh.

- Dokumentasi



Gambar 19 : Kegiatan homeschooling



Gambar 20 : Kegiatan homeschooling



Gambar 21 : Kegiatan homeschooling

#### Pelatihan Pembuatan Pakan Ternak Fermentasi

- Latar Belakang

Pakan adalah segala sesuatu yang dapat dimakan oleh ternak dapat dicerna seluruhnya atau sebagian dan tidak mengganggu kesehatan ternak (Lubis, 1992). Pakan merupakan faktor terbesar yang mempengaruhi produktivitas ternak. Zakariah (2012) yang disitasi oleh Nurhafni (2014) menyatakan bahwa fermentasi merupakan proses pemecahan senyawa organik menjadi sederhana yang melibatkan mikroorganisme. Dengan adanya fermentasi pakan ini, kondisi pakan baik kualitas maupun kuantitas akan mencukupi kebutuhan makanan dan nutrisi ternak sehingga menyebabkan produktivitas ternak menjadi tinggi yang ditunjukkan oleh laju pertumbuhan yang cepat serta bobot badan yang tinggi.

Melihat mata pencarian warga Timbanuh yang sebagian besar berternak, kami dari KKNT desa Timbanuh merasa perlu melakukan pelatihan pembuatan pakan ternak fermentasi, untuk mengoptimalkan fermentasi pakan saat bahan berlimpah, sehingga peternak tidak kesusahan saat musim kemarau.

- Konsep

Program kerja ini dilakukan sebanyak 3 kali, yakni pertama pada Selasa, 03 Januari 2023 di kandang bapak Yusuf (salah satu warga desa) dan dihadiri oleh Kepala Resort Taman Nasional Gunung Rinjani (Kares TNGR), Bapak Faisal.

Kedua pada Senin, 30 Januari 2023 bertempat di kandang bendahara desa Timbanuh. Dan yang terakhir pada Sabtu, 04 Februari 2023 bertempat di kandang kepala desa Timbanuh.

Pelatihan ini dilakukan dengan mengajak masyarakat mempraktekkan pembuatan pakan ternak fermentasi mulai dari kegiatan pengeringan bahan; pencacahan bahan baku; pencampuran dengan dedak, molase, EM4 Peternakan; hingga penyimpanan.

- Tujuan

Dengan diadakannya pelatihan ini diharapkan masyarakat memiliki keterampilan dalam membuat alternatif pakan ternak fermentasi, mengingat saat musim kemarau nanti para peternak akan kesulitan memperoleh pakan hijau. Selain itu pakan ternak hasil fermentasi mengandung gizi yang penting bagi hewan ternak.

- Dokumentasi



Gambar 22 : Kegiatan pembuatan pakan fermentasi di kandang bapak Yusuf



Gambar 23 : Kegiatan pembuatan pakan fermentasi di kandang bapak Kepala desa



Gambar 24 : Kegiatan pembuatan pakan fermentasi di kandang bapak Bendahara desa

### 3. Agenda

#### Piket Kantor Desa

- Latar Belakang

Guna mendekatkan diri dan belajar sistem administrasi desa KKNT desa Timbanuh memiliki agenda tetap, yakni piket di Kantor desa.

- Konsep

Kegiatan ini dilaksanakan setiap senin-jumat di kantor desa dengan mengirimkan 2 anggota sebagai perwakilan setiap harinya, dengan agenda utama membantu perangkat desa mengerjakan pekerjaan administrasi dan pelayanan masyarakat desa.

- Tujuan

Membantu perangkat desa

- Dokumentasi



Gambar 25 : Piket pendataan lahan warga guna sertifikasi



Gambar 26 : Piket pelayanan masyarakat



Gambar 26 : Picket penyerahan BLT



Gambar 26 : Picket pendataan ibu hamil

### KESIMPULAN

Desa Timbanuh merupakan desa yang sangat berpotensi dikembangkan menjadi desa wisata, terutama wisata alam. Namun, permasalahan utama yang dialami oleh beberapa objek wisata di desa Timbanuh, yakni pengelolaan dan promosi wisata. Oleh karena itu, tim KKN Tematik Universitas Mataram desa Timbanuh mengadakan program kerja utama berupa pengadaan spot foto dan promosi wisata melalui media sosial.

Pelaksanaan program kerja KKN Tematik Universitas Mataram di Desa Timbanuh selama 45 hari dapat dikatakan berhasil dan sesuai dengan proposal yang sebelumnya diajukan, dengan beberapa penyesuaian pada kondisi desa. Pembuatan video promosi wisata juga mendapat reaksi positif dari masyarakat.

Dengan demikian, diharapkan melalui adanya program Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) Universitas Mataram Periode Desember 2022- Februari 2023 di desa Timbanuh dapat meningkatkan kesadaran masyarakat dan perangkat desa untuk menjaga destinasi wisata serta melakukan promosi wisata guna meningkatkan minat wisatawan mengunjungi objek wisata desa Timbanuh.

### UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih atas kontribusi pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat maupun publikasi ilmiah, antara lain:

- Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Mataram
- Kepala Desa Timbanuh beserta jajaran staf desa
- Anggota PKK dan Kader Posyandu Desa Timbanuh
- Kepala dusun-dusun Desa Timbanuh
- Ketua RT desa Timbanuh
- Karang Taruna dan POKDARWIS Desa Timbanuh
- Masyarakat Desa Timbanuh

### DAFTAR PUSTAKA

- PINBID Desa Timbanuh Keren. *Profil Wilayah Desa Timbanuh*. URL : <http://desatimbanuhkerendahri.blogspot.com/2017/04/profil-desatimbanuh.html> (Diakses Tanggal 1 Desember 2022).
- Ismawati, Baiq, dkk. 2020. *Pengembangan Pariwisata Di Desa Timbanuh Kecamatan Pringgasela Kabupaten Lombok Timur Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Masyarakat*. *Journal of Economics and Business* 6 (1). 83-101.
- Yayasan Advokasi Buruh Migran Indonesia (ABMI). *Ringkasan Analisa Sosial Desa Timbanuh*. URL : [Ringkasan Analisa Sosial Desa Timbanuh \(adbmi.org\)](http://adbmi.org). (Diakses Tanggal 1 Desember 2022).
- Lubis, D.A. 1992. *Ilmu Makanan Ternak*. PT Pembangunan. Jakarta.

Zakariah, M .A, 2012. *Fermentasi Asam Laktat Pada Silase*. Fakultas Peternakan. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.

BKKBN. Pembahasan tentang kebersihan lingkungan dan pekarangan disekeliling rumah ( kesehatan lingkungan rumah ). URL :

<https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/2954/intervensi/44639/pembahasan-tentang-kebersihan-lingkungan-dan-pekarangan-disekeliling-rumah-kesehatan-lingkungan>

(Diakses Tanggal 1 Februari 2023).

(Diakses