

Prosiding Seminar Nasional Gelar Wicara
Volume 1, April 2023
Universitas Mataram, 23-24 Februari 2023

**OPTIMALISASI PRODUK UMKM DI DESA TAMAN AYU MELALUI INOVASI PENGEMASAN DAN
PENINGKATAN NILAI GUNA PEMASARAN**

Rahma Ayu Utami¹, Daffa Naufal Azzam², Nurhilaliah³, Nur Inayahtullah⁴, Nurul Azizah Kasim⁵, Nurul Wildatun Fitrah⁶, Isti'annah⁷, Rahmadhani Salsabilah Fitratunnisa⁸, St Hawa⁹, Yana Sofianti¹⁰, Saprizal Hadisaputra¹¹

¹Mahasiswa Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Jl. Majapahit 62 Mataram Lombok Nusa Tenggara Barat

²Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jl. Majapahit 62 Mataram Lombok Nusa Tenggara Barat

³Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Jl. Majapahit 62 Mataram Lombok Nusa Tenggara Barat

Jl. Majapahit No. 62, Gomong, Kec. Selaparang, Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat.
83115

Email: tamtamii46349@gmail.com

ABSTRAK

Desa Taman Ayu merupakan salah satu Desa dari 14 (empat belas) Desa yang ada di Kecamatan Gerung yang berjarak 10 km dari Pusat Pemerintahan Kecamatan dan 11 km dari Pusat Pemerintahan Kabupaten Lombok Barat. Desa Taman Ayu memiliki 8 dusun. Di Desa Taman Ayu terdapat beberapa industri rumahan, dua diantaranya ialah Usaha Kecil Menengah (UKM) Tortilla Rumput Laut "Puri Ayu Food" Dan Kripik Talas "Kripik Inaq Saptini". Metode pelaksanaan kegiatan melalui observasi dan wawancara di gunakan peneliti untuk mengumpulkan data UKM dan mengidentifikasi permasalahan pada setiap UKM, Adapun permasalahannya ialah Pemasaran produk krupuk dan kripik masih terbatas di warung-warung, sekolah terdekat dan di sekitar desa taman ayu. Selanjutnya dilaksanakan kegiatan sosialisasi dan pelatihan, packing, branding dan sertifikasi halal produk UMKM. Kegiatan sosialisasi dan pelatihan, packing, branding dan sertifikasi halal produk UMKM yang dilakukan, dihadiri oleh seluruh UKM yang ada di desa Taman Ayu, kepala dusun dan mendatangkan pemateri dari balai kemas NTB. Pengemasan dilakukan dengan menggunakan kemasan standing pouch. Penggunaan kemasan ini digunakan untuk memastikan produk dapat bertahan dalam waktu yang lama dan dapat terjaga sterilisasinya sehingga rasa dan tekstur dari produk tetap terjaga. Sedangkan Kegiatan pemasaran produk UKM Puri Ayu Food dan Kripik Inaq Saptini dipasarkan melalui sosial media (online) dan membuka stand (offline).

Kata kunci : optimalisasi, inovasi pengemasan, nilai guna pemasaran

PENDAHULUAN

Mahasiswa sebagai generasi penerus bangsa dituntut untuk mampu meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), antara lain dengan meningkatkan intelektualitas, keterampilan (skill) dan pengabdian mahasiswa melalui disiplin ilmu sebagai implementasi terhadap ilmu pengetahuan yang diterima di bangku kuliah agar mahasiswa dapat menjawab tantangan zaman yang semakin pesat. Perlu diadakan suatu kegiatan yang terencana, sistematis, dan aplikatif di tengah-tengah arus kompetisi yang

semakin kuat untuk melatih dan mendidik mahasiswa agar menjadi intelektual muda yang berkualitas dan tanggap terhadap masalah-masalah yang timbul di tengah-tengah kehidupan masyarakat dan mampu mencari solusinya. Dalam merealisasikan dan mencapai tujuan tersebut, maka diadakannya program Kuliah Kerja Nyata (KKN).

Dalam hal ini yang menjadi sasaran utama KKN adalah Desa Taman Ayu. Taman Ayu terletak di kecamatan Gerung, kabupaten Lombok Barat, desa Taman Ayu merupakan satu dari 11 desa yang berada di kecamatan Gerung. Desa Taman Ayu terdiri dari 8 dusun, yaitu dusun Taman, dusun Gunung Malang, dusun Peseng, dusun Jeranjang, dusun Karang Genteng, dusun Bongor, dusun Bongor terbagi menjadi tiga, yaitu dusun Bongor Induk, dusun Bongor Muhajirin, dan dusun Bongor Mekar Sari.

Di desa Taman Ayu terdapat UMKM-UMKM yang memiliki potensi untuk dikembangkan. Khususnya di dusun Taman dan Karang Genteng, dimana memproduksi krupuk dan kripik. Yang berbahan dasar rumput laut, jagung, ubi, dan talas memiliki nilai ekonomi yang cukup tinggi. Oleh karena itu masyarakat yang berada di Desa Taman Ayu mengolah menjadi Krupuk Tortilla Rumput Laut Dan Kripik Talas. Selain itu, Krupuk Tortilla Rumput Laut Dan Kripik Talas memiliki lebih banyak peluang untuk dikembangkan karena memiliki potensi untuk nilai guna pemasaran yang lebih tinggi.

Di Desa Taman Ayu terdapat beberapa industri rumahan, dua diantaranya memiliki motivasi untuk berkembang. Usaha Kecil Menengah (UKM) Tortilla Rumput Laut "Puri Ayu Food" Dan Kripik Talas "Kripik Inaq Saptini". UKM Tortilla Rumput Laut "Puri Ayu Food" berlokasi di dusun taman yang di ketuai oleh Ibu Wulandari. Sedangkan UKM Kripik Talas "Kripik Inaq Saptini" berlokasi di Dusun Karang Genteng dan dikelola oleh Ibu Sayumin.

Pengemasan adalah aspek penting dari pemasaran karena merupakan cara yang ampuh untuk meningkatkan atribut produk dan kesan merek tertentu melalui elemen desain grafis, tekstual, dan strukturalnya (Celhay & Trinquocoste, 2015; Fenko at all, 2016; Cornil at all, 2017; Magnier & Schoormans, 2017; Ye at all, 2019). Di antara elemen-elemen ini, pengemasan akhir ini menjadi menarik perhatian para peneliti, yang sebagian besar berfokus pada peran mereka dalam meningkatkan atribut produk. Misalnya, Magnier at all. (2016) mengamati bahwa pengemasan berkelanjutan menyebabkan persepsi kualitas makanan tinggi. Namun, hingga saat ini, pengetahuan tentang kesan merek yang didorong oleh penyelesaian kemasan tertentu, mekanisme psikologis yang mungkin terlibat, dan faktor yang dapat mendorong evaluasi konsumen tetap terbatas. Pengemasan yang menarik memiliki peran penting dalam suatu produk, dengan adanya kemasan akan menambah daya minat dan menarik konsumen dalam pembelian produk.

Perkembangan sosial media dan media pemasaran di era revolusi industri 4.0 sangat informatif, sehingga peran kemasan menjadi sangat penting, kondisi ini berhubungan dengan kemasan produk dimana citra produk dan nilai jual; menjadi bagian yang tidak terpisahkan. Dimana nilai jual suatu produk akan tinggi apabila adanya nilai tambah karena kemasan yang menarik. Sementara, citra produk berhubungan dengan gambaran produk dalam benak konsumen, hal ini akan terjadi jika kemasana produk tersebut baik, maka akan dapat membangun kesan produk yang baik (Gonzales at all, 2007; Resmi & Wismiarsi, 2015; Bettels at all, 2020).

Pemasaran produk krupuk dan kripik masih terbatas di warung-warung, sekolah terdekat dan di sekitar desa taman ayu. Hal ini dikarenakan kemasan produk yang masih terbilang kurang menarik. Menurut Irrubai, dkk (2016), beberapa industri rumah tangga dalam bentuk UKM saat ini masih memiliki keterbatasan dalam aspek kualitas, khususnya tentang strategi kemasan dan marketing. Penampilan produk sangat ditentukan oleh Labeling dan Packaging. Pandangan pertama konsumen sangat menentukan pilihan para konsumen sehingga penampilan produk sangat penting untuk menarik minat konsumen di pasaran.

Berdasarkan uraian tersebut maka kedua UKM memerlukan pelatihan dan pendampingan dalam hal pengelolaan inovasi pengemasan dan peningkatan nilai guna pemasaran.

METODE KEGIATAN

Metode pelaksanaan pengabdian pada masyarakat di Desa Taman Ayu meliputi beberapa komponen diantaranya ialah sebagai berikut:

1. Observasi

Menurut Hardani et al. 2020:123 observasi merupakan proses kompleks yang tersusun dari biologis dan psikologis. Untuk itu dalam teknik observasi yang terpenting adalah ingatan si peneliti dan pengamatan. Observasi adalah kegiatan untuk mengamati objek sasaran sebelum pengabdian dilakukan. Kegiatan observasi dilakukan untuk memudahkan penulis dalam menentukan permasalahan yang terjadi di suatu wilayah yang diteliti, sehingga permasalahan yang dihadapi dapat terselesaikan. Adapun permasalahan yang ditemukan yaitu UMKM-UMKM Desa Taman Ayu masih menggunakan pengemasan yang terbilang tradisional, hal tersebut menjadikan harga pasar atau harga jualnya menurun atau rendah. Sehingga pemasarannya hanya di warung-warung terdekat dan sebatas di sekolah.

2. Sumber Daya Manusia (SDM)

Menurut Susan, 2019 sumber daya manusia (SDM) merupakan individu produktif yang bekerja sebagai penggerak suatu organisasi baik itu dalam institusi maupun perusahaan yang memiliki fungsi sebagai aset. Sehingga harus dilatih dan dikembangkan kemampuannya. Metode yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan Sumber Daya Manusia (SDM) dengan melakukan sosialisasi dan pelatihan, packing, branding dan sertifikasi halah produk UMKM di Desa Taman Ayu, Kecamatan Gerung, Kabupaten Lombok Barat. Program tersebut dilaksanakan pada tanggal 16 Januari 2023. Lokasi kegiatan diselenggarakan di kantor Desa Taman Ayu.

3. Sosialisasi

Sosialisasi adalah salah satu sarana yang mempengaruhi kepribadian seseorang. Sosialisasi biasa di sebut sebagai teori mengenai peranan (role theory). Karena dalam proses sosialisasi diajarkan peran-peran yang harus dijalankan oleh individu (Murtani, 2019). Kuliah Kerja Nyata ini dilakukan oleh mahasiswa Universitas Mataram di Desa Taman Ayu, Kecamatan Gerung, Kabupaten Lombok Barat. Program Kerja yang diangkat ialah Optimalisasi Sumber Daya Alam Di Desa Taman Ayu Melalui Peningkatan Nilai Guna Produk Dan Inovasi Pengemasan Dan Pemasaran Produk UMKM. Dalam menjalankan program kerja itu kelompok KKN mengadakan sosialisasi dan pelatihan, packing, branding dan sertifikasi halah produk UMKM di Desa Taman Ayu, Kecamatan Gerung, Kabupaten Lombok Barat. Program tersebut dilaksanakan pada tanggal 16 Januari 2023. Lokasi kegiatan diselenggarakan di kantor Desa Taman Ayu. Yang dihadiri oleh UMKM-UMKM dan kepala dusun serta pemateri dari balai kemas NTB.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Sosialisasi Dan Pelatihan, Packing, Branding Dan Sertifikasi Halal Produk UMKM

Kegiatan sosialisasi dan pelatihan, packing, branding dan sertifikasi halal produk UMKM yang dilakukan guna untuk mendukung inovasi pengemasan dan peningkatan nilai guna pemasaran produk krupuk dan kripik. Diharapkan nantinya dapat menunjang potensi produk UKM yang berada di setiap dusun desa Taman Ayu. Kegiatan sosialisasi dan pelatihan, packing, branding dan sertifikasi halal produk UMKM yang dilakukan, dihadiri oleh seluruh UKM yang ada di desa Taman Ayu, kepala dusun dan mendatangkan pemateri dari balai kemas NTB, serta didukung oleh kepala desa dan staff desa Taman Ayu



Gambar 5. Kegiatan Sosialisasi dan Pelatihan, Packing, Branding dan Sertifikasi Halal Produk UMKM

b. Desain dan Pengemasan Produk

1. Desain Kemasan Produk

Desain kemasan dan label produk makanan industri rumahan UMK di Dusun Taman dan Dusun Karang Genteng, Desa Taman Ayu Kecamatan gerung, Kabupaten Lombok Barat, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 6 dan gambar 7.



Gambar 6. Stiker Tortilla Rumput Laut



Gambar 7. Stiker Kripik Talas

2. Pengemasan Produk

Kegiatan pengemasan dilakukan oleh Tim KKN Terpadu Desa taman ayu yang berkolaborasi dengan pihak UKM desa Taman Ayu. Pengemasan dilakukan dengan menggunakan kemasan standing pouch. Penggunaan kemasan ini digunakan untuk memastikan produk dapat bertahan dalam waktu yang lama dan dapat terjaga sterilisasinya sehingga rasa dan tekstur dari produk tetap terjaga dikarenakan kemasan yang kedap air dan udara.



Gambar 8. Kemasan Produk Tortila Rumput Laut Dan Kripik Talas



Gambar 9. Pengemasan Produk Tortila Rumput Laut Dan Kripik Talas

c. Pemasaran Produk

Kegiatan pemasaran produk UKM Puri Ayu Food dan Kripik Inaq Saptini dipasarkan melalui sosial media (online) dan membuka stand (offline). Adapun melalui sosial media dengan menyebarkan pamflet produk dan mempromosikan melalui story baik di WhatsApp dan Instagram. Pemesana produk melalui media online dilaksanakan dengan menerapkan system COD.



Gambar 10. Pemasaran Via WhatsApp



Gambar 11. Pemasaran Via Instagram

Untuk kegiatan pemasaran offline kami membuka stand di Udayana setiap hari minggu, dan tempat rekreasi kuliner lainnya seperti jalan lingkar. Selain itu, mahasiswa KKN sudah memasarkan produk UKM ke kantin FKIP Unram Bersama DPL untuk dititipkan.

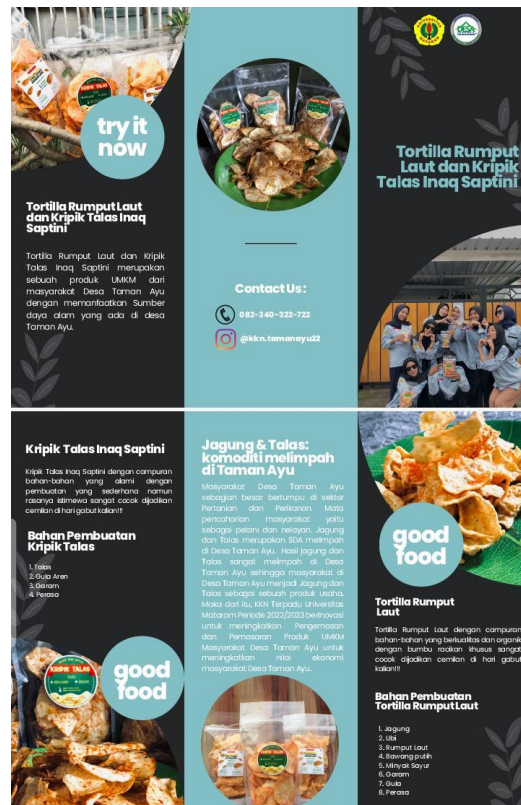


Gambar 12. Pemasaran COD

Dalam memasarkan produk baik secara offline maupun online, kelompok KKN membuat brosur untuk disebarakan pada saat membuka stand di Udayana maupun di tempat rekreasi kuliner lainnya sebagai media tambahan dalam kegiatan pemasaran.



Gambar 13. Foto Pemasaran



Gambar 14. Foto Brosur

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dan pengamatan yang telah dilakukan selama kegiatan Kuliah Kerja Nyata ini, dapat disimpulkan bahwa masyarakat di desa Taman Ayu menggunakan pengemasan yang terbilang tradisional, hal tersebut menjadikan harga pasar atau harga jualnya menurun atau rendah. Sehingga pemasarannya hanya di warung-warung terdekat dan sebatas di sekolah. Untuk itu kelompok KKN mengadakan sosialisasi dan pelatihan guna untuk inovasi pengemasan dan peningkatan nilai guna pemasaran

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini tidak akan bisa berjalan dengan lancar tanpa ada bantuan dari pihak-pihak yang terkait. Untuk itu dalam kesempatan ini penyusun menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak M. Tajudin, S.Sos.I selaku Kepala Desa Taman Ayu yang selalu bersedia membantu dan menerima kami.
2. Perangkat Desa yang selalu membantu serta memberikan sarana dan prasarana selama kegiatan KKN.
3. Bapak Mardiana SELAKU RT di Dusun Taman yang sudah membantu kami selama kegiatan KKN.
4. Bapak Dr. Saprizal Hadisaputra M.Sc selaku dosen pembimbing lapangan KKN.
5. Remaja masjid Al-Ikhlas yang selalu membersamai kegiatan kami selama kegiatan KKN.
6. UMKM Puri Ayu Food dan UMKM ibu Sayumin yang sudah menerima dan membantu kami sehingga program kerja kami terlaksana dengan lancar selama KKN.
7. Teman-teman KKN yang selama kegiatan selalu kompak dan selalu saling membantu

DAFTAR PUSTAKA

- Arifudin, O., Juhadi, J., Tanjung, R., & Hendar, H. (2020). Pendampingan Peningkatan Inovasi Produk Makanan Khas Subang Jawa Barat. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(6), 1094-1106.
- Hardani, H., Medica, P., Husada, F., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., & Fardani, R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (H. Abadi (ed.); 1st ed., Issue March). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Murtani, A. (2019). Sosialisasi Gerakan Menabung. *Sindimas*, 1(1), 279-283.
- Mustain, K., Safitri, N., Nurifansyah, N., Munajab, A., Fahira, N. S., Fatihin, M. K., ... & Saloko, S. (2021). Pengenalan Digital Marketing dan Inovasi Produk “Jeger” Guna Mendukung Pemasaran dan Peningkatan Mutu Kerupuk Singkong di Kel. Geres, Kec. Labuhan Haji, Kab. Lombok Timur. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(3).
- Najib, M. F., Februadi, A., Djarnika, T., Rafdinal, W., Lasambouw, C. M., & Nuryati, N. (2022). Inovasi Desain Kemasan (Packaging) sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM di Desa Ciwarua, Kabupaten Bandung Barat. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 56-64.
- Purnavita, S., Sriyana, H. Y., & Widiastuti, T. (2018). Kemasan menarik dan internet marketing untuk meningkatkan nilai jual emping Garut sebagai produk unggulan Kabupaten Sragen. *E-DIMAS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 9(1), 88-97.
- Susan, E. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. 2, 952-962