

**Prosiding Seminar Nasional Gelar Wicara  
Volume 1, April 2023  
Universitas Mataram, 23-24 Februari 2023**

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI PENGEMBANGAN USAHA KRIPIK TALAS BERKAH IBU**

Dandi kharisma putra, Heri kurniawan, Baiq Rugayya Farhana, Putri Wulan Sari, Fahdia Ningsih, Nini Fitriani, Ni Kadek Sri Sudewi, Baiq Siti Munawarah, Isnawati, Devi Tri Oktaviani

fakultas keguruan dan ilmu pendidikan, Universitas mataram

Alamat korespondensi: [dandi@gmail.com](mailto:dandi@gmail.com)

Jalan Majapahit No. 62 Mataram, Nusa Tenggara Barat

**ABSTRAK**

Desa Merembu merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Labuapi Kabupaten Lombok Barat. Desa Merembu sendiri memiliki delapan dusun, yaitu Dusun Merembu Timur, Dusun Merembu Tengah, Dusun Merembu Barat, Dusun Merembu Barat Mekar, Dusun Runggang, Dusun Tangkeban, Dusun Karang Sembung, dan Dusun Baginda. Warga Desa Merembu ini banyak yang bergelut di bidang usaha, upaya-upaya untuk pengembangan potensi desa ini diperlukan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya, salah satunya adalah dengan meningkatkan perekonomian desa dengan mengembangkan usaha masyarakat.

**Kata Kunci :** Desa Merembu, Kripik Talas

**PENDAHULUAN**

Desa Merembu merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Labuapi Kabupaten Lombok Barat. Desa Merembu sendiri memiliki delapan dusun, yaitu Dusun Merembu Timur, Dusun Merembu Tengah, Dusun Merembu Barat, Dusun Merembu Barat Mekar, Dusun Runggang, Dusun Tangkeban, Dusun Karang Sembung, dan Dusun Baginda. Warga Desa Merembu ini banyak yang bergelut di bidang usaha seperti usaha kripik talas yang di kembangkan oleh Ibu Hdayati, dimana usaha ini sudah berjalan kurang lebih 20 tahun. Usaha yang di kembangkan oleh Ibu Hidayat ini merupakan usaha keluarga yang sudah turun temurun dari Ibunya.

Namun dalam pengembangannya kripik talas Berkah Ibu ini memiliki permasalahan berkaitan dengan kemasan yang masih menggunakan kemasan sederhana, dan bagaimana pemasaran yang baik dan benar dalam meningkatkan produk usaha. Dalam berusaha atau berbisnis penting bagi kita untuk menerapkan strategi yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Salah satu strategi yang dapat dilakukan yaitu melalui pengembangan pengemasan. Mengapa demikian ? dikarenakan pengemasan yang masih sederhana dan tradisional menjadi salah satu faktor dalam peningkatan pemasaran. Sehingga dibutuhkan pengembangan pengemasan produk sebagai strategi untuk mengembangkan usaha kripik talas Berkah Ibu ini.

**Permasalahan**

Berdasarkan survey yang dilakukan oleh kelompok KKN Desa Merembu terhadap Usaha Kripik Talas Berkah Ibu di dapat 2 aspek permasalahan yang dihadapi yaitu :

1) **Aspek produksi**

Aspek produksi yang berkaitan dengan aspek pengemasan dalam produksi usaha kripik talas Berkah Ibu.

- 2) Aspek pemasaran  
Pemasaran usaha kripik talas Berkah Ibu hanya di pasarkan kepada konsumen-konsumen phak kecil serta kurangnya penggunaan media online.

#### Solusi

Berdasarkan permasalahan di atas, maka solusi yang ditawarkan oleh kelompok KKN TERPADU Desa Merembu adalah sebagai berikut :

no	Bidang dan permasalahan	Solusi yang ditawarkan atau rencana kerja
1	Aspek produksi yang berkaitan dengan aspek pengemasan dalam produksi usaha kripik talas Berkah Ibu.	Mendesain kemasan yang menarik dan higienis untuk menghasilkan produk usaha kripik talas Berkah Ibu yang memiliki nilai jual yang tinggi
2	Pemasaran usaha kripik talas Berkah Ibu hanya di pasarkan kepada konsumen-konsumen phak kecil serta kurangnya penggunaan media online.	Merancang metode pemasaran berbasis online dengan memanfaatkan media sosial dan mendesign leaflet produk untuk pemasaran

#### METODE KEGIATAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah sosialisasi, kolaborasi antara kelompok KKN dengan produsen. Sedangkan teknik yang digunakan adalah dengan melalui proses pengembangan kemasan dan pemasaran produk. Adapun mekanisme kegiatan dibagi menjadi tiga yaitu :

1) **Persiapan**

Pada tahap persiapan dilakukan guna mengetahui adanya permasalahan atau hal-hal yang dapat dikembangkan dari usaha kripik talas Berkah Ibu. Dari permasalahan tersebut, maka diketahui tindakan selanjutnya berupa apa saja yang harus dilakukan dalam membantu pengembangan kripik talas Berkah Ibu.

2) **Pelaksanaan kegiatan**

Pada tahap ini terdapat beberapa poin yang dilaksanakan antara lain :

- a) Pembuatan logo yang akan digunakan pada usaha kripik talas Berkah Ibu
- b) Mengganti kemasan dari kemasan sederhana menjadi kemasan yang komersial
- c) Pemasaran menggunakan media online
- d) Sosialisasi kewirausahaan

3) **Tahap pelaporan**

Tahap pelaporan dilaksanakan pada saat progress program telah mencapai 70% dan diakhir ketika semua program telah terlaksana semua.

#### HASIL DAN PEMBAHASAN

Sesuai dengan tujuan penelitian, pada bagian ini menyajikan hasil dan pembahasan kegiatan yang bertujuan untuk mengembangkan usaha ekonomi masyarakat desa yang dilakukan oleh tim KKN TERPADU Desa Merembu periode Desember 2022-Februari 2023.

Implementasi dari pelaksanaan serta hasil dari kegiatan KKN ini telah tercantum pada tahap pelaksanaan di bagian metode, namun agar lebih terperinci kami akan menjelaskannya sebagai berikut :

a) **Pembuatan logo**

Pembuatan logo di sini bertujuan agar produk usaha kripik talas berkah ibu ini lebih menarik, dimana logo ini sangat penting untuk membedakan produk kripik talas berkah ibu dengan produk yang lainnya. Kelompok KKN TERPADU Desa merembu membuat logo yang akan digunakan oleh ibu

Hidayati selaku pemilik usaha kripik talas berkah ibu. Dikarenakan sebelumnya kripik talas berkah ibu ini tidak memiliki logo.

b) **Mengganti kemasan dari kemasan sederhana menjadi kemasan yang komersial**

Kegiatan selanjutnya yaitu mengganti kemasan kripik talas Berkah Ibu, dimana kemasan pertama yang digunakan masih menggunakan kemasan sederhana sehingga kelompok KKN TERPADU Desa Merembu mengganti dengan kemasan yang lebih komersial yaitu standing pouch. Mengganti kemasan ini juga membuat harga jual kripik talas Berkah Ibu meningkat yang awal harga jualnya Rp 15.000 / 250grm menjadi Rp 18.000/grm setelah menggunakan standing pouch.

c) **Pemasaran menggunakan media online**

Pemasaran sangat penting dalam menjalankan usaha, sebegus apapun produk usaha apabila teknik pemasaran kurang baik maka hasil dari usaha tersebut kurang maksimal. Pada awalnya ibu Hidayati hanya memasarkan produknya kepada teman-temannya menggunakan aplikasi whatsapp dan hanya menjangkau sebagian kecil masyarakat saja. Sehingga kelompok KKN TERPADU Desa Merembu membuat Instagram dan facebook kripik talas berkah Ibu dalam memasarkan produk usaha ini sehingga dapat menjangkau lebih banyak konsumen.

d) **Sosalsasi kewirausahaan**

Kegiatan terakhir yang dilakukan oleh kelompok KKN TERPADU Desa Merembu ialah melakukan sosialisasi, dimana sosialisasi ini difokuskan kepada masyarakat Desa Merembu. Adapun judul sosialisasinya adalah MENINGKATKAN KESADARAN BERWIRAUSAHA DI DESA MEREMBU.

### KESIMPULAN

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil kegiatan ini adalah :

1. Kegiatan ini merupakan kegiatan kuliah kerja nyata (KKN) Universitas Mataram periode Desember 2022- Februari 2023 yang mengangkat tema Desa Preneur di Desa Merembu Kecamatan Labuapi Kabupaten Lombok Barat
2. Metode yang dilakukan dalam kegiatan ini adalah sosialisasi, kolaborasi antara kelompok KKN dengan produsen
3. Dalam kegiatan yang telah dilaksanakan, telah terlaksananya pengembangan usaha kripik talas Berkah Ibu
4. Hasil dari kegiatan tersebut secara khusus bahwa strategi pemasaran sangat penting dalam menjalankan usaha terutama strategi pemasaran berupa pengembangan kemasan dari kemasan sederhana menjadi kemasan yang komersial

### DAFTAR PUSTAKA

Digital Marketing (Tinjauan Konseptual). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGISTRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori, dan Implementasi, Pascal Books.