

## PEMBUATAN VIDEO PROFIL BANK SAMPAH RAMLI GRAHA INDAH UNTUK PELESTARIAN LINGKUNGAN KOTA SAMARINDA

Anindita Septiarini<sup>1</sup>, Novianti Puspitasari<sup>\*2</sup>, Fahrizal Adnan<sup>3</sup>, Annisa Yasmin<sup>4</sup>, Rahmat Zidane Irfansyah<sup>5</sup>, Muhammad fahmi<sup>6</sup>, Rizki Fitriarrijal<sup>7</sup>, Fadlian Nur As-Shidiq<sup>8</sup>

<sup>1,2,5,6,7,8</sup>Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Mulawarman, Samarinda

<sup>3,4</sup>Program Studi Teknik Lingkungan, Fakultas Teknik, Universitas Mulawarman, Samarinda

\*[novia.ftik.unmul@gmail.com](mailto:novia.ftik.unmul@gmail.com)

Page | 316

### ABSTRAK

Bank sampah adalah salah satu fasilitas yang mewujudkan penyelesaian masalah sampah domestik, industri kecil, dan menengah dengan prinsip 4R (*reduce, reuse, dan recycle, replant*). Selain itu, bank sampah berperan penting dalam edukasi dan perubahan perilaku dalam pengelolaan sampah. Saat ini, bank sampah menjadi satu-satunya metode yang dimiliki Pemerintah Indonesia dalam mengatasi permasalahan sampah dari sumbernya dengan melibatkan secara langsung partisipasi aktif masyarakat. Namun, informasi terkait keberadaan Bank sampah masih sangat kurang diketahui oleh masyarakat. Sementara itu, bank sampah dapat berfungsi untuk mendukung pelestarian lingkungan dan berpotensi meningkatkan ekonomi kerakyatan melalui penyeteroran sampah yang dapat dikonversi menjadi tabungan. Bank sampah Ramli Graha Indah merupakan salah satu bank sampah di kota Samarinda yang sudah memiliki beberapa nasabah. Akan tetapi, beberapa di antara nasabah tersebut tidak semuanya aktif. Oleh karena itu, pada kegiatan program kemitraan masyarakat melakukan pembuatan video profil untuk Bank sampah Ramli Graha Indah yang merupakan mitra dari kegiatan ini. Video tersebut berisi konten edukasi terkait pengelolaan sampah untuk menarik dan meningkatkan minat masyarakat untuk mempercayakan pengelolaan sampah mereka kepada Bank Sampah Ramli Graha Indah. Secara garis besar kegiatan pengabdian ini terdiri dari observasi dan survey lokasi, pembuatan konsep video profil, dan pembuatan video profil. Hasil kegiatan pengabdian ini berupa video profil dari Bank Sampah Ramli Graha Indah yang diharapkan mampu menarik minat dan memberikan pengetahuan serta informasi kepada masyarakat tentang bank sampah. Melalui video ini diharapkan kepedulian masyarakat terhadap lingkungan meningkat.

**Kata kunci:** Bank sampah, pengelolaan sampah, video profil, lingkungan.

### ABSTRACT

*The waste bank is one of the facilities that realizes the solution to the problem of domestic waste in small and medium industries with the 4R principle (reduce, reuse, and recycle, replant). In addition, waste banks play an essential role in education and behavior change in waste management. Currently, the waste bank is the only method the Indonesian government has to deal with waste problems from the source by directly involving the active participation of the community. However, the information regarding the Waste Bank's existence is still limited by the public. Meanwhile, waste banks can function to support environmental conservation and potentially improve the people's economy through depositing waste that can be converted into savings. Ramli Graha Indah waste bank is one of the waste banks in Samarinda city that already has several customers. However, some of these customers are inactive. Therefore, in the community partnership program activities, they made a profile video for the Ramli Graha Indah Waste Bank, a partner of this activity. The video contains educational content related to waste management to attract and increase public interest in entrusting waste management to the Ramli Graha Indah waste bank. Broadly speaking, this service activity consists of observation and site surveys, making a video profile concept, and making a profile video. The results of this service activity are in the form of a profile video from the Ramli Graha Indah waste bank, which is expected to attract interest and provide knowledge and information to the public about waste banks. Through this video, it is hoped that public awareness of the environment will increase.*

**Keywords:** Waste bank, waste management, profile video, environment.

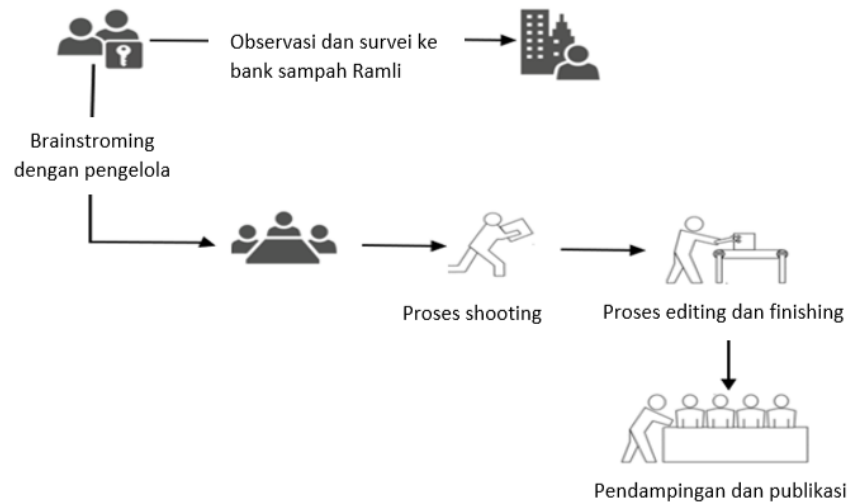
### Pendahuluan

Bank sampah adalah salah satu fasilitas yang mewujudkan penyelesaian masalah sampah domestik, industri kecil, dan menengah dengan prinsip 4R (*reduce, reuse, dan recycle, replant*) (Asteria & Heruman, 2016). Selain itu, bank sampah berperan penting dalam edukasi dan perubahan perilaku dalam pengelolaan sampah. Sampah yang tidak terkelola atau pengelolaan yang kurang tepat dapat menimbulkan masalah lingkungan (Latifatul et al., 2018). Saat ini, bank sampah menjadi satu-satunya metode yang dimiliki Pemerintah Indonesia dalam mengatasi permasalahan sampah dari sumbernya dengan melibatkan secara langsung partisipasi aktif masyarakat (Ariessa, 2020). Namun, informasi terkait keberadaan Bank sampah masih sangat kurang diketahui oleh masyarakat. Sementara itu, bank sampah dapat berfungsi untuk mendukung pelestarian lingkungan dan berpotensi meningkatkan ekonomi kerakyatan melalui penyetoran sampah yang dapat dikonversi menjadi tabungan (Nyoman Widnyana Wartama & Putu Sawitri Nandari, 2020). Bank sampah Ramli Graha Indah merupakan salah satu bank sampah di kota Samarinda yang sudah memiliki beberapa nasabah. Namun, beberapa di antara nasabah tersebut tidak semuanya aktif bahkan belum mengetahui adanya bank sampah. Bank sampah pun belum memiliki media promosi yang memadai seperti video profil. Oleh karena itu, kegiatan program kemitraan masyarakat ini membuat video profil untuk Bank sampah Ramli Graha Indah yang merupakan mitra dari kegiatan ini. Video tersebut berisi konten edukasi terkait pengelolaan sampah untuk menarik dan meningkatkan minat masyarakat untuk mempercayakan pengelolaan sampah mereka kepada Bank Sampah Ramli Graha Indah. Secara garis besar kegiatan pengabdian ini terdiri dari observasi dan survey lokasi, pembuatan konsep video profil, dan pembuatan video profil (Rimayanti et al., 2019). Hasil kegiatan pengabdian ini berupa video profil dari Bank Sampah Ramli Graha Indah yang diharapkan mampu menarik minat dan memberikan pengetahuan serta informasi kepada masyarakat tentang bank sampah. Video ini merupakan sebuah media promosi yang diharapkan dapat meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap lingkungan.

Media promosi saat ini sangat beragam bentuknya. Media promosi berguna untuk memperkenalkan sebuah produk atau sebuah tempat dengan tujuan agar masyarakat mengetahui tentang produk atau tempat yang sedang dipromosikan (Martono et al., 2018). Media promosi dan informasi saat ini sudah sangat beragam seperti video profil, *blog*, *social networking*, *microblogging*, dan *media sharing* (Puspitarini & Nuraeni, 2019). Video profil merupakan sebuah media elektronik untuk menyampaikan informasi yang sangat efektif dalam memperkenalkan suatu produk ataupun tempat (Aan et al., 2017). Video profil telah banyak digunakan sebagai media promosi dan informasi untuk memperkenalkan suatu desa, sebuah produk yang bisa dijual, dan juga tempat-tempat yang ingin dijadikan objek menarik, sehingga video profil merupakan media yang mampu menarik penonton untuk mendapatkan informasi tentang produk maupun tempat (Apriliani et al., 2019). Media visual (video profil) membuat semua informasi dapat dengan mudah dicerna oleh semua kalangan masyarakat. Pemanfaatan media promosi menggunakan video profil tentu memberikan pengaruh tersendiri, contohnya adalah tayangan iklan di televisi maupun dari jejaring media sosial, agar iklan tersebut sampai ke penikmat maka dibutuhkan sarana media promosi yang jelas (Kusuma et al., 2020).

## Metode Pelaksanaan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang beranggotakan tim dari Universitas Mulawarman, dilaksanakan dalam bentuk penerapan (implementasi) kepada pihak pengelola dari Bank Sampah Ramli Graha Indah yang ada di kota Samarinda. Adapun tahapan-tahapan proses yang dilaksanakan dapat dilihat pada Gambar 1 dengan penjelasan sebagai berikut.



Gambar 1. Diagram Kerja Tahapan Proses Pembuatan Video Profil

1. Tahap persiapan

- a. Melakukan survei lokasi pembuatan video profil
- b. Pemantapan serta penentuan lokasi dan sasaran
- c. Menyusun skrip dan agenda kegiatan
- d. Menyusun konsep video profil

2. Metode pelaksanaan dalam proses pembuatan video profil

Langkah yang dilakukan di dalam aktivitas pengabdian ini terdiri dari tiga tahapan yaitu:

1. Observasi dan survei awal ke lokasi Bank Sampah Ramli Graha Indah,
2. Proses *shooting* dan *finishing* video yang dilakukan di studio mahasiswa, dan
3. Brainstroming untuk publikasi video sebagai bahan digital marketing yang dilakukan secara bersama.
4. Pendampingan publikasi terkait video profil.

Berdasarkan Gambar 1. penjabaran untuk tahapan proses kegiatan adalah

- Pada tahap pertama, dilakukan proses observasi dan survei untuk mendapatkan *competitive advantage* (CA) dari Bank Sampah Ramli Graha Indah. Penetapan CA dalam hal ini menjadi dasar dalam pembuatan video profil sekaligus sebagai bahan pada saat pelaksanaan publikasi ke digital marketing, sehingga pada proses berikutnya dapat menjadi lebih cepat dan juga lebih efisien.
- Tahap kedua dilakukan pada bulan Juni – Juli 2022 yang melibatkan pihak pengelola Bank Sampah Ramli Graha Indah untuk melakukan proses menabung di Bank Sampah Ramli Graha Indah. Hal ini bertujuan untuk memberi edukasi serta pengetahuan kepada semua orang tentang tata cara menabung di Bank Sampah Ramli Graha Indah dan pengambilan video ini dilakukan sesuai dengan standar protokol Kesehatan. Selanjutnya proses

*shooting* ini dilakukan dalam waktu 3 minggu. Namun proses *editing* dan juga *finishing* ini dilakukan selama kurang lebih 3 bulan.

- Tahap ketiga dilakukan diskusi melalui daring dengan tim PKM dan dari tim pengelola Bank Sampah Ramli Graha Indah. Hasil dari tahap terakhir ini kemudian dijadikan dasar publikasi video profil ke beragam kanal dan juga media sosial, seperti *youtube*, *facebook*, dan juga *instagram*.
- Tahap terakhir adalah pendampingan publikasi terkait video profil yang telah dibuat kepada pengelola Bank Sampah Ramli Graha Indah.

Pada proses produksi sebuah video profil, persiapan matang merupakan faktor penting dalam produksi. Demikian tahapan-tahapan pada proses produksi yang diharapkan dengan pengetahuan dan proses yang terperinci mengenai pembuatan video profil dapat membantu dan memperjelas Langkah-langkah yang akan dilakukan.

### Hasil Kegiatan dan Pembahasan

Hasil dari kegiatan PKM tentang pembuatan video profil Bank Sampah Ramli Graha Indah dijabarkan melalui tahapan berikut:

#### 1. Pra Produksi

Tahap proses pra produksi dilakukan dengan cara observasi dan wawancara. Setelah itu menghasilkan *treatment* dan *storyboard* sebelum diproduksi. Hasil dari pengumpulan data yang telah dilakukan, maka diperoleh pengembangan ide yang nantinya dapat tersampaikan kepada penonton. Adapun hasil dari pengumpulan data yang menghasilkan ide-ide sebagai berikut:

##### 1. Tujuan dibuatnya video profil Bank Sampah Ramli Graha Indah

Sebuah video profil dibuat dengan maksud dan tujuan yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan atau instansi. Pembuatan video profil Bank Sampah Ramli Graha Indah ini bertujuan untuk:

- a. Memperkenalkan kepada khalayak umum tentang Bank Sampah Ramli Graha Indah
- b. Menginformasikan kepada masyarakat tata cara menabung dan juga manfaat yang dihasilkan dari menabung di Bank Sampah Ramli Graha Indah
- c. Menginformasikan dan mempromosikan Bank Sampah Ramli Graha Indah ini kepada masyarakat bahwa Bank Sampah Ramli Graha Indah merupakan bank sampah yang sudah berbasis teknologi dan memiliki produk-produk layanan yang bisa di tukar setelah menabung.

##### 2. Target audiens video profil Bank Sampah Ramli Graha Indah

Sebuah video profil dibuat berdasarkan target audiens. Profil Bank Sampah Ramli Graha Indah dibuat untuk masyarakat umum dalam rangka memperkenalkan, mempromosikan Bank Sampah Ramli Graha Indah dan memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pengolahan sampah melalui Bank Sampah Ramli Graha Indah.

### 3. Wawancara dalam Video Profil

Wawancara dalam video profil memberikan kesan meyakinkan pada masyarakat yang menonton dan pada saat proses produksi video profil juga ditentukan narasumber yang akan diwawancarai. Penentuan narasumber yang akan diwawancarai didasarkan pada kemampuan yang dimiliki. Selain itu pemilihan narasumber ditentukan oleh tim PKM dan pengelola dari Bank Sampah Ramli Graha Indah. Narasumber yang ada di dalam video profil ini adalah pendiri dari Bank Sampah Ramli Graha Indah dan Kepala Dinas Lingkungan Hidup Kota Samarinda. Proses wawancara dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Proses Wawancara oleh Pihak Pengelola Bank Sampah Ramli dan Kepala Dinas Lingkungan Hidup Kota Samarinda

Gambar 2. merupakan proses wawancara yang dilakukan di Bank Sampah Ramli Graha Indah dengan pendiri bank sampah dan Kepala Dinas Lingkungan Hidup Kota Samarinda. Selanjutnya di dalam video ini juga menampilkan dukungan yang diberikan oleh Dinas Lingkungan Hidup kepada Bank Sampah Ramli Graha Indah. Kepala Dinas Lingkungan Hidup Kota Samarinda sangat setuju dan mendukung penuh dengan adanya Bank Sampah Ramli Graha Indah ini. Lebih lanjut, Dinas Lingkungan Hidup Kota Samarinda juga antusias dengan keberadaan bank sampah, karena dengan adanya bank sampah terutama Bank Sampah Ramli Graha Indah ini, sampah yang ada di Kota Samarinda bisa sedikit berkurang dan juga bisa menjadi barang yang bernilai. Dengan adanya video profil dari Bank Sampah Ramli Graha Indah, Dinas Lingkungan Hidup Kota Samarinda berharap masyarakat khususnya di wilayah Kota Samarinda dapat tereduksi dan ikut menjadi nasabah serta menabung di Bank Sampah Ramli Graha Indah.

### 2. Produksi

Tahapan produksi merupakan kegiatan untuk mempersiapkan alat-alat pendukung dan tenaga ahli dalam pembuatan video profil. Peralatan produksi yang digunakan terdiri dari:

- Kamera sony a6400, Kamera DSLR Nikon, Kamera sony a6000, dan Tripod yang digunakan dalam proses pengambilan gambar pada saat wawancara dengan pengelola Bank Sampah Ramli Graha Indah.

- Reflector yang digunakan dalam proses pengambilan gambar yang berada di dalam ruangan maupun tempat yang kurang mendapat cahaya.
- Mic zoom a1n dan audio recorder digunakan dalam proses wawancara untuk mengambil dan merekam audio
- Kamera drone, digunakan dalam proses pengambilan gambar untuk scene opening dalam video profil

Selanjutnya properti lain yang menjadi alat pendukung dalam proses produksi video profil adalah headphone, laptop, dan gimbal kamera. Gambar 3. merupakan proses pembuatan video profil menggunakan alat-alat pendukung.



Gambar 3. Proses Pengambilan Video

Berdasarkan Gambar 3. proses pengambilan gambar untuk video profil Bank Ramli Graha Indah dilakukan menggunakan alat dan properti yang merupakan properti dari Universitas Mulawarman.

### 3. Pasca Produksi

Pada proses editing menggunakan 1 unit personal komputer dan laptop serta menggunakan *Software Adobe Premiere Pro CC 2015* untuk proses editing (penyuntingan) Video dan Audio. Selain itu dalam video juga dihasilkan efek-efek untuk memberikan keindahan dalam video. Di opening video profil ini penulis menggunakan siluet ikon dari kota Samarinda, yaitu jembatan Mahakam menggunakan kamera drone seperti pada Gambar 4.



Gambar 4. Opening Video Profil

Pada Gambar 4. Menampilkan opening dari video profil Bank Sampah Ramli Graha Indah yang memiliki 3 logo Lembaga sebagai bagian dari video profil ini. Video ini dibuat menggunakan kamera drone dengan tujuan untuk menginformasikan bahwa video profil ini merupakan kegiatan pengabdian yang berada di Kota Samarinda.

Didalam video profil juga memuat kegiatan yang dilakukan oleh Bank Sampah Ramli Graha Indah setiap minggunya. Kegiatan tersebut adalah proses menabung sampah yang dilakukan oleh nasabah seperti terlihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Kegiatan Menabung di Bank Sampah Ramli Graha Indah

Pada Gambar 5. menampilkan video yang berisi tentang aktivitas penukaran sampah menjadi tabungan yang dilakukan oleh pengelola bank sampah bersama dengan nasabah. Kegiatan lainnya yang dilakukan di Bank Sampah Ramli Graha Indah adalah proses pemilahan sampah berdasarkan jenisnya seperti terlihat pada Gambar 6.



Gambar 6. Proses Pemilahan Sampah

Gambar 6. menampilkan kegiatan pemilahan sampah yang dilakukan oleh Bank Sampah Ramli Graha Indah sebagai bentuk edukasi bagi masyarakat. Pemilahan sampah terdiri dari beberapa kategori yaitu sampah plastik biasa, botol plastik berwarna biru dan bening, kertas, dll.

Video profil ini secara keseluruhan telah menampilkan informasi yang sesuai dengan tujuan awal pembuatan video profil sebagai sarana promosi dan edukasi untuk masyarakat mengenai sampah, bank sampah, dan lingkungan.

### Simpulan dan Saran

Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil dalam pembuatan video profil ini adalah:

1. Telah dihasilkan sebuah video profil Bank Sampah Ramli Graha Indah yang nantinya dapat digunakan oleh Bank Sampah Ramli Graha Indah sebagai media informasi, presentasi, dan juga media promosi.
2. Video berdurasi 5 - 6 menit yang berisi tentang profil mulai dari sejarah hingga kegiatan sehari-hari yang dilakukan di Bank Sampah Ramli Graha Indah, dapat dilihat oleh masyarakat melalui platform youtube dan website Bank Sampah Ramli Graha Indah.
3. Video profil ini bertujuan untuk memperkenalkan bank sampah yang ada di kota Samarinda terkhusus Bank Sampah Ramli Graha Indah yang terletak di perumahan graha indah, sehingga masyarakat yang menonton bisa mengetahui dan juga memahami akan bank sampah itu sendiri.

Demi mengoptimalkan hasil dari kegiatan pengabdian ini, maka disarankan untuk dilakukan program secara intensif dan berkesinambungan dengan melibatkan dinas yang terkait serta asosiasi sehingga kegiatan peningkatan promosi di semua elemen masyarakat dan berbagai bidang.

### Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada KEMENDIKBUD RISTEK yang telah mendanai kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada skema Program Kemitraan Masyarakat (PKM) tahun 2022 (No. Kontrak: 453/UN17.L1/HK/2022) dan Fakultas Teknik atas dukungan sarana dan prasarana yang digunakan dalam pembuatan video.



## Daftar Pustaka

- Aan, A., Kertiasih, N. K., Kertiasih, N. K., BUDHAYASA, I. P., & BUDHAYASA, I. P. (2017). Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 6(2), 238–247. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v6i2.10705>
- Apriliani, Z., Hasanah, U., Anas, A. S., Ilmu, J., & Bumigora, K. (2019). PEMBUATAN VIDEO PROFIL DENGAN EFEK VINTAGE KAMPUNG WISATA ADAT SENGKOAH SEBAGAI MEDIA INFORMASI MAKING OF VIDEO PROFILE WITH VINTAGE EFFECT OF SENGKOAH TRADITIONAL KAMPUNG AS INFORMATION MEDIA. In *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia (JTIM)* (Vol. 1, Issue 1).
- Ariessa, Y. (2020). BANK SAMPAH UNTUK PENINGKATAN PENDAPATAN IBU RUMAH TANGGA Yuwita Ariessa Pravasanti, Suhesti Ningsih ITB AAS Indonesia Surakarta. *Jurnal Budimas*, 02(01), 31–35.
- Asteria, D., & Heruman, H. (2016). Bank Sampah Sebagai Alternatif Strategi Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat di Tasikmalaya. *Jurnal Manusia Dan Lingkungan*, 23(1), 8.
- Kusuma, S. S., Hamdani, D., Nugraha, D., Nurhayati, Y., & Ramdhan, R. F. (2020). Pendampingan Dan Pembuatan Video Profile Untuk Promosi Wisata Desa Cisantana Kabupaten Kuningan. *Empowerment : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(02), 81. <https://doi.org/10.25134/empowerment.v3i02.3035>
- Latifatul, F. N., A, A., A, A., & Nur, K. R. M. (2018). Pengaruh Sosialisasi Pemilahan Sampah Organik Dan Non Organik Serta Manajemen Sampah Terhadap Penurunan Volume Sampah Di Dusun Krajan Desa Kemuningsari Lor Kecamatan Panti Kabupaten Jember. *The Indonesian Journal of Health Science*, September, 84. <https://doi.org/10.32528/ijhs.v0i0.1529>
- Martono, M., Triyono, T., & Septiani, R. A. (2018). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Technomedia Journal*, 3(1), 110–120. <https://doi.org/10.33050/tmj.v3i1.407>
- Nyoman Widnyana Wartama, I., & Putu Sawitri Nandari, N. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Melalui Bank Sampah Di Desa Sidakarya Denpasar Selatan. *PARTA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 44–48. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/parta><http://journal.undiknas.ac.id/index.php/parta>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84–95. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3\(2\).2499](https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3(2).2499)