

## MARKET DAY KEWIRAUSAHAAN IMPLEMENTASI KURIKULUM MERDEKA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BIMA

Puji Muniarty<sup>1\*</sup>, M Rimawan<sup>1</sup>, Wulandari<sup>1</sup>, Ovriyadin<sup>1</sup>, dan Arief Rahmawan<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima*

<sup>2</sup>*Universitas Darussalam Gontor*

\**Alamat Korespondensi: [puji.stiebima@gmail.com](mailto:puji.stiebima@gmail.com)*

### ABSTRAK

Pengangguran merupakan salah satu masalah yang sering dihadapi oleh setiap Negara berkembang termasuk Indonesia. Sulitnya mendapatkan pekerjaan dan tingginya angka pengangguran untuk masing-masing daerah diperlukan pendidikan kewirausahaan bagi peserta didik, karena berwirausaha dianggap sebagai salah satu solusi untuk mengatasi pertumbuhan pengangguran di era ini, untuk mendapatkan pekerjaan sebagai ASN saat ini sangat terbatas. Kewirausahaan merupakan sebuah sikap, pola pikir dan kapasitas untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna baik bagi penciptanya maupun orang lain. Oleh karena itu jiwa kewirausahaan mahasiswa harus mulai dipupuk sejak ini agar mahasiswa dapat menciptakan produk dari potensi lokal daerah yang ada dan memasarkan produk yang dihasilkan kepada masyarakat baik secara *online* maupun secara *offline*. Kegiatan *market day* berfungsi melatih jiwa entrepreneur, memahami dunia bisnis, melatih kreatifitas dan inovasi pada peserta didik. Namun berwirausaha bukan hal yang mudah, oleh sebab itu diperlukan pendampingan tentang bagaimana berwirausaha bagi mahasiswa oleh dosen. Kegiatan dilaksanakan dari tanggal 28 sampai dengan 30 Juni 2024. Metode pelaksanaan *market day* kewirausahaan STIE Bima menggunakan cara kooperatif dengan target sasaran yaitu mahasiswa melalui tahapan persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Hasil menunjukkan bahwa kegiatan *market day* kewirausahaan sebagai bentuk implementasi kurikulum merdeka STIE Bima menjadikan mahasiswa terjalin komunikasi bisnis antar peserta didik dan masyarakat luas dan menumbuhkan kembangkan karakter jiwa *entrepreneur* serta menciptakan atmosfer pengusaha-pengusaha baru yang milenial yang high IPTEK dan adaptif dengan lingkungan sekitar.

Kata kunci: Kewirausahaan, *Market Day*

### PENDAHULUAN

Visi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima yaitu Memjadikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima (STIE) Bima sebagai Lembaga pendidikan yang mencetak Sumber Daya Manusia yang Unggul dan Profesional serta berjiwa *Entrepreneurship*. Melalui visi ini kurikulum yang ada pada program studi manajemen STIE Bima untuk menumbuhkan dan mengedukasi jiwa *entrepreneur* mahasiswa melalui kewirausahaan dengan mengimplementasikan kurikulum merdeka dari mata kuliah Komunikasi Dan Negosiasi Bisnis, Pengantar Bisnis, Kewirausahaan I & II, Studi Kelayakan Bisnis dan Manajemen *event* serta Kuliah Kerja Nyata (KKN) dilaksanakan pada setiap akhir semester baik *in door* maupun *out door*. Kegiatan ini secara tidak langsung akan membentuk pola pikir kewirausahaan untuk setiap calon wirausaha guna mempraktikkan *marketing* dari produk yang dihasilkan dari setiap kelompok wirausaha mahasiswa. Menurut (Sudjana, 2015) praktik merupakan metode dalam pembelajaran yang digunakan untuk tujuan melatih serta meningkatkan kemampuan peserta didik dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh untuk dilakukan di kehidupan nyata atau lapangan, pekerjaan, atau tugas yang sebenarnya.

Pengangguran merupakan salah satu masalah yang sering dihadapi oleh setiap Negara berkembang termasuk Indonesia, (Muniarty, Dwiriansyah, et al., 2023). Sulitnya mendapatkan pekerjaan dan tingginya angka pengangguran untuk masing-masing daerah diperlukan pendidikan

kewirausahaan bagi peserta didik, karena berwirausaha dianggap sebagai salah satu solusi untuk mengatasi pertumbuhan pengangguran di era ini untuk mendapatkan pekerjaan sebagai ASN saat ini sangat terbatas. Kewirausahaan merupakan sebuah sikap, pola pikir dan kapasitas untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna baik bagi penciptanya maupun orang lain. Menurut Grebel (2004) yang dikutip dalam artikel yang ditulis oleh (Muniarty, Dwiriansyah, et al., 2023) menyatakan bahwa kewirausahaan sering dikaitkan dengan proses, pembentukan atau pertumbuhan suatu bisnis baru yang berorientasi pada perolehan keuntungan, penciptaan nilai serta pembentukan produk atau jasa baru yang unik dan inovatif. Oleh karena itu jiwa kewirausahaan mahasiswa harus mulai dipupuk sejak ini agar mahasiswa dapat menciptakan produk dari potensi lokal daerah yang ada dan memasarkan produk yang dihasilkan kepada masyarakat baik secara *online* maupun secara *offline*. Namun berwirausaha bukan hal yang mudah, oleh sebab itu diperlukan pendampingan tentang bagaimana berwirausaha bagi mahasiswa oleh dosen. Metode pembelajaran yaitu model *project based learning* adalah sebuah model pembelajaran berbasis proyek yang melibatkan mahasiswa untuk merekonstruksi pengetahuan, keterampilan dan mengkulminasikan dalam produk nyata serta memasarkan produknya kepada teman, dosen dan masyarakat sekitar melalui kegiatan *Market Day*.

*Market Day* merupakan kegiatan yang berperan dalam mengembangkan jiwa wirausaha, pemahaman tentang dunia bisnis, serta mengembangkan daya kreativitas dan inovasi pada mahasiswa yang melibatkan mahasiswa secara aktif dalam proses belajar transaksi produk yang dihasilkan oleh masing-masing kelompok usaha mahasiswa. Dari kegiatan ini akan berdampak karakter kewirausahaan diantaranya yaitu berani mengambil resiko, percaya diri, selalu optimis, mempunyai kreatifitas tinggi, kerja keras dan tekun serta jujur. Kegiatan *market day* yang dilaksanakan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima bertujuan untuk mengembangkan jiwa wirausaha mahasiswa dan pengembangan daya inovatif kreatif dengan begitu produk memiliki *value added* dengan pasar pangsa bisnis baik secara lokal maupun nasional dengan penggunaan *digital marketing* yang sudah familiar dikalangan masyarakat. Kegiatan *market day* yang dilaksanakan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima sebagai bentuk implementasi kurikulum merdeka STIE Bima pada Gebyar Wirausaha Season IV Tahun 2024 ditemukan beberapa permasalahan yang dihadapi oleh peserta didik seperti sulitnya mendapatkan bahan baku produk, produk olahan hasil produksi yang kadang gagal, komunikasi *marketing* yang masih terbatas, pasar produk yang belum cukup signifikan dan mahasiswa minim akan makna dari kewirausahaan Hal ini dapat dilihat dengan cara mereka berjualan dan memasarkan produknya sehingga anak-anak bisa menawarkan produknya kepada konsumen dengan baik dan penuh percaya diri sehingga produknya dapat habis terjual, (Igamo et al., 2023a). Sehingga dengan adanya kegiatan *market day* diharapkan peserta didik yang terlibat mampu membangun jiwa kewirausahaan dengan meciptakan berbagai ide dan inovasi yang kreatif kemudian memanfaatkan dan mengikuti perkembangan digital teknologi sehingga akan menciptakan lapangan pekerjaan baru dan jumlah pengangguran menurun, (Muniarty et al., 2021). Tujuan dari pelaksanaan *market day* yang merupakan bagian dari pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dalam pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima melalui event Gebyar Wirausaha Season IV Tahun 2024 yaitu untuk mendorong semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa dan merupakan sebuah inisiatif strategis untuk membangun mental dan keterampilan kewirausahaan STIE Bima.

## METODE KEGIATAN

Kegiatan *market day* yang dilaksnakan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima melibatkan peran dari UMKM, mitra kerja sama STIE Bima dan *civitas academica* STIE Bima yang dilaksanakan di Museum Asi Mbojo Bima pada tanggal 28 sampai dengan 30 Juni 2024. Dengan peserta yang ikut *market day* pada Gebyar Wirausaha Season IV tahun 2024 terdiri atas mahasiswa yang sudah terbagi ke dalam kelompok bisnis sesuai dengan mata kuliah implementasi kurikulum merdeka yang terlihat pada tabel 1 dibawah ini.

**Tabel 1. Peserta Kelompok Bisnis Market Day Kewirausahaan Implementasi Kurikulum Merdeka Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima Pada Gebyar Wirausaha Season IV Tahun 2024**

No	Mata Kuliah	Semester
1	Komunikasi Dan Negosiasi Bisnis	II (Dua)
2	Kewirausahaan I	IV (Empat)
3	Studi Kelayakan Bisnis	VI (Enam)
4	Kuliah Kerja Nyata	VII (Tujuh)
5	Manajemen Event	VIII (Delapan)

Sumber data : Panitia Gebyar Wirausaha Season IV tahun 2024, STIE Bima.

Metode pelaksanaan *market day* kewirausahaan STIE Bima menggunakan cara kooperatif dengan target sasaran yaitu mahasiswa yang sudah dikelompokkan dalam kelompok bisnis yang ada disemester II, IV, VI, VII dan VIII. Adapun gambaran tahapan-tahapan dalam pelaksanaan kegiatan ini sebagai berikut:

#### 1. Tahap persiapan

Dalam tahap ini dilakukan rapat koordinasi panitia dengan masing-masing kelompok dosen yang terlibat dalam kegiatan *market day* kewirausahaan., persiapan berbagai kebutuhan dan kelengkapan selama kegiatan seperti list nama kelompok bisnis mahasiswa per mata kuliah, meja, kursi, banner, spanduk, daftar hadir mahasiswa, form isian lembar kegiatan dosen/ panitia dan lain sebagainya sebagai pendukung kelancaran *event*.

#### 2. Tahap pelaksanaan

Dalam tahap ini masing-masing dosen pengampuh mata kuliah akan memberikan penjelasan tentang konsep gebyar wirausaha, pendampingan penataan produk dan komunikasi terhadap konsumen serta mengawasi pelaksanaan kegiatan. Dan tahap ini juga mahasiswa melaksanakan transaksi jual beli produk yang dijual sebagai bentuk dari implementasi *market day* kewirausahaan.

#### 3. Tahap evaluasi

Pada tahap ini masing-masing dosen pengampuh mata kuliah dan panitia akan melakukan evaluasi dengan melakukan pengecekan apakah semua produk terjual habis dan tingkat kehadiran mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan *market day* dan pemberian nilai akhir per mahasiswa. Selain itu akan dilakukan *pengecekan* bentuk-bentuk ketercapaian pelaksanaan kegiatan dari lembar kerja kegiatan yang diisi oleh masing-masing dosen pengampuh dan masing-masing kelompok dosen.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

*Market day* merupakan salah satu program yang akan dilaksanakan dalam rangka mengedukasi generasi muda tentang wirausaha., (Esterina Hutahaeon & Respati Kusumasari, 2023). Kegiatan ini biasanya berbentuk bazaar atau pasar yang diselenggarakan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi setiap akhir semester baik *in door* maupun *out door* melibatkan segenap *civitas academica*. Sebelum melaksanakan *market day* kewirausahaan maka seluruh dosen melakukan beberapa rapat koordinasi antar kelompok dosen untuk mempersiapkan segala kebutuhan dan perlengkapan *market day* kewirausahaan pada event Gebyar Wirausaha Season IV Tahun 2024. Selain itu dalam rapat tersebut dipaparkan juga tentang uraian isian form laporan kinerja kegiatan, produk-produk yang dihasilkan oleh peserta didik (jenis produk, nama produk, jumlah produk, harga produk, foto produk dan foto bersama kelompok dan produk distand), posisi letak stand dan inruksi koordinasi antar koordinator, pengawas & pelaksana kegiatan serta pembagian kupon.



**Gambar 1. Rapat Koordinasi Panitia Persiapan Gebyar Wirausaha Season IV Tahun 2024 untuk Pelaksanaan Kegiatan Market Day STIE Bima**

Persiapan *market day* ini akan selalu dikontrol oleh panitia dan masing-masing dosen pengampuh mata kuliah setiap harinya. Dalam hal ini panitia akan memberikan informasi kepada masing-masing kelompok bisnis mahasiswa untuk mengisi link yang telah dibagikan terkait dengan sesuai yang ada pada tabel dibawah ini.

**Tabel 2. Link Isian Pendataan Produk *Market Day* Kewirausahaan Mahasiswa STIE Bima pada Event Gebyar Wirausahaan Season IV Tahun 2024**

No	Mata Kuliah	Link Form
1	Komunikasi Dan Negosiasi Bisnis	<a href="https://forms.gle/eDc5spZQLvFvoeqk8">https://forms.gle/eDc5spZQLvFvoeqk8</a>
2	Kewirausahaan I	<a href="https://forms.gle/rM7unJTEYfpQeEeA7">https://forms.gle/rM7unJTEYfpQeEeA7</a>
3	Studi Kelayakan Bisnis	<a href="https://forms.gle/puSqhNBkMEGmJeUZ8">https://forms.gle/puSqhNBkMEGmJeUZ8</a>
4	Manajemen Event	<a href="https://forms.gle/gDSmXKFpwiVVEAqKA">https://forms.gle/gDSmXKFpwiVVEAqKA</a>
5	INBIS termasuk KKN	<a href="https://forms.gle/zTSje2pfajrEwMoj7">https://forms.gle/zTSje2pfajrEwMoj7</a>

Sumber Data : Panitia Penanggung Jawab Produk Mahasiswa, Tahun 2024

*Market day* yang dilaksanakan oleh mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima yang merupakan pembelajaran *entrepreneur* dengan mengimplementasikan metode pembelajaran *Project Based Learning* (PBL) *market day* diharapkan dapat meningkatkan *soft skill* kewirausahaan dengan begitu mahasiswa teredukasi sejak dini tentang cara berjualan yang baik, komunikasi dengan konsumen, branding produk dan aplikasi strategi pemasaran untuk setiap minuman dan makanan yang dijual oleh masing-masing kelompok mahasiswa per semesternya.



**Gambar 2. Kegiatan *Market Day***

Setiap kelompok bisnis mahasiswa akan menjual produk-produk yang sudah dipresentasi dan dinilai oleh setiap dosen pengampuh selama kegiatan belajar mengajar berlangsung sehingga dalam hal ini sebagai praktek langsung dilapangan dengan harapan produk-produk yang sudah dibuat dikenal oleh masyarakat luas dan dapat diketahui seberapa tinggi penjualan produk dan keuntungan dari hasil



penjualan produk sebagai tolak ukur penilaian tugas kuliah, praktek teori tentang kewirausahaan yang sudah dipelajari mahasiswa selama mengikuti mata kuliah. Berbagai produk yang inovatif dan kreatif yang dihasilkan oleh setiap kelompok bisnis mahasiswa ini terlihat dari masing-masing stand mahasiswa yang menjual produk dan masyarakat dan atau mahasiswa kelompok lain yang datang membeli makanan dan minuman.

Evaluasi kegiatan dilakukan dengan cara melakukan kunjungan langsung oleh setiap dosen pengampuh mata kuliah dan wawancara dengan pengunjung serta jumlah produk yang terjual dari isian link yang diisi oleh masing-masing kelompok usaha mahasiswa. Adapun hasil dari kegiatan *market day* yaitu

1. Mahasiswa dapat mengimplementasikan mata kuliah merdeka belajar kampus merdeka Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima dalam menumbuhkan jiwa dan karakter kewirausahaan mahasiswa sehingga diharapkan dapat menciptakan *entrepreneur* yang *smart* yang kreatif dan inovatif yang adaptif dengan perkembangan IPTEK revolusi 4.0.
2. Produk-produk yang dihasilkan dan yang dipromosi/ dijual baik *offline/ online* oleh mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima diketahui oleh masyarakat luas sehingga ini menjadi ikon tersendiri bagi institusi sebagai bentuk aktualisasi implementasi tridharma perguruan tinggi.
3. Meningkatkan *hardskill* dan *softskill* mahasiswa dalam menjalin komunikasi yang baik antar mahasiswa dengan pengunjung dalam kegiatan bazar *market day* serta membangun jejaring kemitraan dunia bisnis antar dengan masyarakat luas.

Kegiatan *market day* kewirausahaan sebagai bentuk implementasi MBKM sangat efektif diajarkan kepada peserta didik sejak dini sebagai bekal mahasiswa dalam mengimplementasikan teori-teori kewirausahaan selama kegiatan pembelajaran dalam kelas ke berbagai kegiatan non akademik sehingga peserta didik akan terbiasa dalam kegiatan *marketing*. Sebagai bentuk laporan kegiatan Gebyar Wirausaha Season IV Tahun 2024 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima termasuk kegiatan *market day* dapat diakses melalui link koran online yaitu <https://www.facebook.com/kahaba.net/videos/gebyar-wirausaha-stie-bima-sukses-kegiatan-diakhiri-jalan-sehat-lomba-dan-pembag/1392530328111523/>

## KESIMPULAN

Kegiatan *market day* kewirausahaan sebagai bentuk implementasi kurikulum merdeka STIE Bima menjadikan mahasiswa terjalin komunikasi bisnis antar peserta didik dan masyarakat luas dan menumbuhkan kembangkan karakter jiwa *entrepreneur* serta menciptakan atmosfer pengusaha-pengusaha baru yang milenial yang high IPTEK dan adaptif dengan lingkungan sekitar. Penanaman nilai kewirausahaan perlu diterapkan pada setiap peserta didik dengan tujuan agar mahasiswa memiliki skill yang handal, mandiri dan pekerja keras dengan penuh inovasi dan kreatif sehingga akan terintegrasi dengan semua kegiatan akademik dan non akademik perguruan tinggi. Dengan begitu ini menjadi sarana ajang promosi guna mengembangkan produk mahasiswa dengan jaringan pasar yang luas baik *online* maupun *offline*. Kegiatan ini sangat mendapat dukungan yang penuh dari berbagai pihak baik dari mitra kerja sama STIE Bima sehingga menjadi katalisator bisnis guna mempercepat pengembangan usaha mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Kami ucapkan terima kasih Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima yang sudah mendukung kegiatan *market day* kewirausahaan sebagai bentuk implementasi kurikulum merdeka STIE Bima dan seluruh tim panitia dan tim kelompok dosen yang telah membantu memperlancar pelaksanaan selama kegiatan berlangsung dan yang telah memberikan saran serta kritikan atas kesempurnaan tulisan ini

## DAFTAR PUSTAKA

Esterina Hutahaean, L., & Respati Kusumasari, I. (2023). Edukasi Kewirausahaan Melalui Program

- Kerja Market Day di SMP PGRI 400 Tangerang. *NEAR: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/10.32877/nr.v3i1.774>
- Igamo, A. M., Azwardi, A., Yulianita, A., Sari, D. D. P., & Marissa, F. (2023a). Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship melalui Kegiatan Market Day Bagi Anak Usia Dini di Kota Palembang. *AJAD: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 336–340. <https://doi.org/10.59431/ajad.v3i3.210>
- Igamo, A. M., Azwardi, A., Yulianita, A., Sari, D. D. P., & Marissa, F. (2023b). Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship melalui Kegiatan Market Day Bagi Anak Usia Dini di Kota Palembang. *AJAD: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 8–19. <https://doi.org/10.59431/ajad.v3i3.210>
- Muhammad Ghozali, & Rahayu Apridayanti. (2022). Market Day Sebagai Sarana Pembentukan Karakter Kewirausahaan Pada Anak. *Kreativasi: Journal of Community Empowerment*, 1(2), 90–98. <https://doi.org/10.33369/kreativasi.v1i2.23741>
- Muniarty, P., Dwiriansyah, M. ., Rimawan, M., & Wulandari, W. (2023). PERAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUMBUHKANJIWA ENTERPRENEUR MAHASISWA PADA SEKOLAH TINGGI ILMUEKONOMI BIMA. *SEMAI: SEMINAR NASIONAL MANAJEMEN INOVASI*, 423–430.
- Muniarty, P., Wulandari, W., Dwiriansyah, M. S., & Ovriyadin, O. (2023). Pengembangan Jiwa Wirausaha UMKM Melalui Inkubator Bisnis STIE Bima Pada Event Motogp Mandalika. *Abdi Insani*, 10, 2587–2594.
- Muniarty, P., Wulandari, W., Saputri, D., Wahdaniyah, A., Syaframis, N. F., Rimawan, M., & Alwi, A. (2021). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Di Era Covid-19. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 178–183. <https://doi.org/10.54951/comsep.v2i2.84>
- Sudjana, N. (2015). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Suharyoto, L. S. (2017a). Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day. *Golden Age: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1), 15–17. <https://doi.org/10.29313/ga.v1i1.2861>
- Suharyoto, L. S. (2017b). Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day. *Golden Age: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1), 97–104. <https://doi.org/10.29313/ga.v1i1.2861>
- Sutarman, A., & Nuriman, A. (2023). Pengaruh Kegiatan Market Day Terhadap Minat Entrepreneur. *ADIMAS: ADI PENGABDIAN PADA MASYARAKAT*, 4(1), 7–12.